

Die Hochschule Rhein-Waal in Kleve und Kamp-Lintfort bietet Ihnen ein innovatives und internationales Umfeld, verbunden mit hoher Qualität der Lehre in interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen, die überwiegend in englischer Sprache gelehrt werden. Sie ist forschungsstark in technischen, naturwissenschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mehr als 7.000 Studierende haben sich bereits für die Hochschule Rhein-Waal entschieden.

Die Hochschule hat in der Fakultät Gesellschaft und Ökonomie im Bachelorstudiengang „**Gender and Diversity**“ und „**International Relations**“ am Campus Kleve zum **Wintersemester 2022/23** folgenden

## **Lehrauftrag**

i.S.v. § 43 HG NRW zu vergeben:

### **Kennziffer 14/LA/FK3/22**

**Themengebiet/Modulzuordnung:** „International Market Research / Project and Campaign Management“

Der\*Die Lehrbeauftragte soll eine Lehrveranstaltung im Umfang von 2 SWS im englischsprachigen Modul „International Market Research / Project and Campaign Management“ übernehmen. Das Modul soll im Wintersemester 2022/23 in Präsenz angeboten werden.

**Inhalte der Veranstaltung** sind unter anderem wie folgt:

- Introduction and background to market research
- Research methods (qualitative and quantitative, traditional and new methods)
- Consumer research
- Technical issues (sampling, data collection, data analysis, report writing)
- Market research case studies
- Sources of data collection (primary and secondary data sources)
- Qualitative and quantitative methods
- Sampling (theory, design and issues)
- Data analysis (frequencies, testing for significant differences using T-Tests and F-Tests)
- Regression and correlation
- Report preparation and presentation
- Political marketing and the marketing domain

- Functions of political-marketing
- Strategic political-marketing
- Political marketing management instruments
- Examples of political campaigning
- Voting behaviour, consumer theory and political marketing
- Ethical considerations of political-marketing
- The future of political-marketing

**Voraussetzungen:**

Der\*Die Lehrbeauftragte soll über einen einschlägigen Hochschulabschluss verfügen und berufspraktische Erfahrungen im Bereich Unternehmensanalyse vorweisen können. Vorausgesetzt werden didaktisches Geschick und die Befähigung Lehrveranstaltungen mit einer internationalen Gruppe von Studierenden in englischer Sprache abzuhalten (gewünschtes Sprachniveau C1 gemäß dem europäischen Referenzrahmen).

**Ansprechperson:**

**Prof. Dr. Eva Hinterhuber**

**Email: [Eva-Maria.Hinterhuber@hochschule-rhein-waal.de](mailto:Eva-Maria.Hinterhuber@hochschule-rhein-waal.de)**

Die Hochschule Rhein-Waal bietet den Lehrbeauftragten die systematische Vernetzung mit der Hochschule sowie spezifische Weiterbildungsmöglichkeiten, um eine nachhaltige Qualitätsentwicklung, eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis und eine individuelle Entwicklung des\*der Lehrbeauftragten zu fördern.

Es wird darum gebeten, als Unterlagen ausschließlich Kopien zu versenden, da diese nicht zurückgeschickt werden können.

Bitte richten Sie Ihre aussagefähigen Unterlagen in schriftlicher oder elektronischer Form **unter Angabe der entsprechenden Kennziffer und der Modulbezeichnung** an [Lehrauftraege-FGO@hochschule-rhein-waal.de](mailto:Lehrauftraege-FGO@hochschule-rhein-waal.de).

Für Rückfragen und weitere Informationen steht Ihnen die oben genannte Ansprechperson gerne zur Verfügung.