

Die Hochschule Rhein-Waal in Kleve und Kamp-Lintfort bietet Ihnen ein innovatives und internationales Umfeld, verbunden mit hoher Qualität der Lehre in interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen, die überwiegend in englischer Sprache gelehrt werden. Sie ist forschungsstark in technischen, naturwissenschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mehr als 7.000 Studierende haben sich bereits für die Hochschule Rhein-Waal entschieden.

Die Hochschule hat in der Fakultät Gesellschaft und Ökonomie im Bachelorstudiengang **International Business and Management** am Campus Kleve zum **Sommersemester 2021** folgenden

## Lehrauftrag

i.S.v. § 43 HG NRW zu vergeben:

### **Kennziffer 04/LA/21**

#### **Themengebiet/Modulzuordnung: „Digital Marketing“**

Der\*Die Lehrbeauftragte soll eine Lehrveranstaltung im Umfang von 4 SWS im englischsprachigen Modul „Digital Marketing“ (4. Semester, Bachelorstudiengang International Business and Management) übernehmen. Das Modul soll im Sommersemester 2021 online/hybrid angeboten werden.

**Inhalte der Veranstaltung** sind unter anderem wie folgt:

Digital marketing is a rapidly growing area of interest in marketing practice. Effectively implemented digital marketing strategies represent a powerful tool to build, maintain and grow strong customer relationships that can serve as a source of competitive advantage. Yet, successfully developing and implementing digital marketing strategies remains a challenge for marketers. Using a research-based teaching approach that combines online lectures and class room discussions of the existing literature on that discusses marketing on an academic and practical level, this module focuses on understanding and managing digital marketing strategies consistent with emerging service marketing theory and practice. Students will learn to define key digital marketing concepts, discuss the state-of-the-art digital marketing, examine retail examples in business practice and identify various digital marketing characteristics that can either help or hinder overall firm performance.

#### **Voraussetzungen:**

Der\*Die Lehrbeauftragte soll über einen einschlägigen Hochschulabschluss verfügen und berufspraktische Erfahrungen im Bereich des „Digitalen Marketings“ vorweisen können. Vorausgesetzt werden didaktisches Geschick und die Befähigung Lehrveranstaltungen mit einer internationalen Gruppe von Studierenden in englischer Sprache abzuhalten (gewünschtes Sprachniveau C1 gemäß dem europäischen Referenzrahmen).

**Ansprechpartner:**

**Herr Prof. Dr. Ralf Klapdor**

**Email: ralf.klapdor@hochschule-rhein-waal.de**

Die Hochschule Rhein-Waal bietet den Lehrbeauftragten die systematische Vernetzung mit der Hochschule sowie spezifische Weiterbildungsmöglichkeiten, um eine nachhaltige Qualitätsentwicklung, eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis und eine individuelle Entwicklung des\*der Lehrbeauftragten zu fördern.

Es wird darum gebeten, als Unterlagen ausschließlich Kopien zu versenden, da diese nicht zurückgeschickt werden können.

Bitte richten Sie Ihre aussagefähigen Unterlagen in schriftlicher oder elektronischer Form **unter Angabe der entsprechenden Kennziffer und der Modulbezeichnung** an Frau Julia Coopmans, Marie-Curie-Straße 1 in 47533 Kleve oder an [julia.coopmans@hochschule-rhein-waal.de](mailto:julia.coopmans@hochschule-rhein-waal.de)

Für Rückfragen und weitere Informationen steht Ihnen der oben genannte Ansprechpartner gerne zur Verfügung.