

Die Hochschule Rhein-Waal in Kleve und Kamp-Lintfort bietet Ihnen ein innovatives und internationales Umfeld, verbunden mit hoher Qualität der Lehre in interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen, die überwiegend in englischer Sprache gelehrt werden. Sie ist forschungsstark in technischen, naturwissenschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mehr als 7.000 Studierende haben sich bereits für die Hochschule Rhein-Waal entschieden.

Die Hochschule hat in der Fakultät Gesellschaft und Ökonomie im Bachelorstudiengang **Nachhaltiger Tourismus** am Campus Kleve zum Wintersemester 2019/2020 folgenden

Lehrauftrag

i.S.v. § 43 HG NRW zu vergeben:

Kennziffer 39/LA/19

Themengebiet/Modulzuordnung: „Strategisches Marketing und Käuferverhalten“

Der/Die Lehrbeauftragte soll Vorlesungen im Umfang von 4 SWS im deutschsprachigen Modul „Strategisches Marketing und Käuferverhalten“ (3. Semester, Bachelorstudiengang) übernehmen. Das Modul soll im Wintersemester 2019/2020 wöchentlich zu einem zweistündigen Termin angeboten werden. Bei Bedarf kann die Veranstaltung auch in geblockter Form durchgeführt werden.

Inhalte der Veranstaltung sind unter anderem wie folgt:

Dieser Kurs legt einen Fokus auf die vom Unternehmen festzulegenden Marketingstrategien, die als Grundlage bei der weiteren Planung und Anwendung dienen. Die Studierenden lernen so die wichtigsten Meilensteine, um ein effizientes Marketingkonzept zielführend umsetzen zu können. Zunächst werden jedoch grundlegende Kenntnisse zur Marketingforschung und die volkswirtschaftlichen basierende Konsumententheorie behandelt, um so eine Grundlage des Marketingmanagements sicherstellen zu können. Im weiteren Verlauf erfolgt dann die Fokussierung auf das strategische Marketing. Dies sind einige Inhalte:

- Marketingplanung
- Marktsegmentierung und –positionierung
- Marktführung und –strategien

Im Anschluss daran erfolgt ein kurzer Abschnitt zur Überführung der Strategien in den klassischen Marketing-Mix. Weiterhin wird kurz über die Implementierung der Strategie inklusive Nutzung neuer Medien behandelt.

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die aktuellen verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen des Käuferverhaltens, vom Kaufprozess über individuelle bis hin zu kollektiven Einflussfaktoren. Die Verbindung zwischen den verhaltenswissenschaftlichen Ansätzen und der empirischen Erforschung des Käuferverhaltens im Tourismusmarkt steht dabei im Vordergrund. Es werden insbesondere folgende Themengebiete behandelt:

- Käuferverhalten im Tourismusmarkt
- Modell des Kaufprozesses
- Individuelle Determinanten des Kaufverhaltens
- Verhaltenszustände 1: Involvement, Emotionen, Kognitionen
- Verhaltenszustände 2: Konsummotive, Einstellungen, Produktimage
- Verhaltensprozesse 1: Selektive Informationsaufnahme, Wahrnehmung und Lernen
- Verhaltensprozesse 2: Denken, Entscheiden, Verhalten
- Kollektive Determinanten des Kaufverhaltens
- Grundlagen der Erforschung des Konsumverhaltens
- Datenerhebungsmethode

Durch zahlreiche Fallbeispiele wird die Praxisrelevanz für den Tourismusmarkt aufgezeigt.

Voraussetzungen:

Der/die Lehrbeauftragte soll über einen einschlägigen Hochschulabschluss verfügen und berufspraktische Erfahrungen im Bereich „Strategisches Marketing und Käuferverhalten“ vorweisen können. Vorausgesetzt werden didaktisches Geschick und die Befähigung Lehrveranstaltungen in deutscher Sprache abzuhalten (gewünschtes Sprachniveau C1 gemäß dem europäischen Referenzrahmen)

Ansprechpartner/in:

Frau Prof. Dr. Marion Halfmann
 Telefon: 02821 80673 300
 Email: marion.halfmann@hochschule-rhein-waal.de

Die Hochschule Rhein-Waal bietet den Lehrbeauftragten die systematische Vernetzung mit der Hochschule sowie spezifische Weiterbildungsmöglichkeiten, um eine nachhaltige Qualitätsentwicklung, eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis und eine individuelle Entwicklung des/der Lehrbeauftragten zu fördern.

Es wird darum gebeten, als Unterlagen ausschließlich Kopien zu versenden, da diese nicht zurückgeschickt werden können.

Bitte richten Sie Ihre aussagefähigen Unterlagen in schriftlicher oder elektronischer Form **unter Angabe der entsprechenden Kennziffer und der Modulbezeichnung** an Frau Lena Neumann, Marie-Curie-Straße 1 in 47533 Kleve oder an lena.neumann@hochschule-rhein-waal.de

Für Rückfragen und weitere Informationen steht Ihnen der/die oben genannte Ansprechpartner/in gerne zur Verfügung.