

Die **Hochschule Rhein-Waal** in Kleve und Kamp-Lintfort bietet Ihnen ein innovatives und internationales Umfeld, verbunden mit hoher Qualität der Lehre in interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen, die überwiegend in englischer Sprache gelehrt werden. Sie ist forschungsstark in technischen, naturwissenschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mehr als 7.000 Studierende haben sich bereits für die Hochschule Rhein-Waal entschieden.

Die landschaftlich reizvolle Region Niederrhein liegt in unmittelbarer Nähe des Wirtschaftszentrums Rhein-Ruhr und der Niederlande, aber zugleich im Zentrum Europas, wobei die Hochschulstandorte über die drei Flughäfen Amsterdam/Schiphol, Düsseldorf Airport und Weeze aus aller Welt gut erreicht werden können.

Die Hochschule hat in der Stabsstelle Strategische Kommunikation und Marketing am Campus Kleve zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Position zu besetzen:

Kennziffer 01/P/18

Mitarbeiter/in für das Studierenden- und Studiengangsmarketing

EG 11, befristet für 2 Jahre gem. § 14 Abs.2 (TzBfG), Vollzeit

Was sind Ihre Aufgabenschwerpunkte?

- Entwicklung und Durchführung von zielgruppenorientierten Maßnahmen zur Gewinnung neuer Studierender auf Bachelor- und Master-Niveau
- Analyse von nationalen und internationalen Zielgruppen und Märkten, ggfs. unter Berücksichtigung von Schwerpunktregionen
- Entwicklung und Durchführung von zielgruppenorientierten Veranstaltungsformaten
- Erstellung zielgruppengerechter Informationsmaterialien
- Erarbeitung von Konzepten für das Studierendenmarketing der einzelnen Studiengänge / Fakultäten
- Präsentation auf nationalen und internationalen Hochschulmessen
- Pflege von Online-Portalen zur Studienorientierung

- **Was erwarten wir?**
 - Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder ein Studium der Kommunikationswissenschaften
 - Berufserfahrung im Marketing für die Bereiche Bildung, Wissenschaft oder beratungsbedürftige Produkte / Dienstleistungen
 - Erfahrungen im internationalen Hochschulmarketing wünschenswert
 - Fundierte Kenntnisse der Grundsätze, Methoden und Techniken von Marketingmaßnahmen
 - Ein hohes Maß an Planungs- und Organisationstalent, Kreativität, Eigeninitiative und selbständige, zuverlässige und serviceorientierte Arbeitsweise, Lösungsorientierung sowie schnelle Einarbeitung in neue Aufgaben
 - Gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit sowie Sicherheit in der Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen und Personen, auch in englischer Sprache

Die Stelle ist grundsätzlich auch für Teilzeitbeschäftigte geeignet.

Die Hochschule Rhein-Waal fördert die berufliche Entwicklung von Frauen. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. In den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, werden sie bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bei gleicher Eignung werden Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sowie Gleichgestellter im Sinne des § 2 Abs. 3 SGB IX bevorzugt berücksichtigt.

Es wird darum gebeten, als Bewerbungsunterlagen ausschließlich Fotokopien zu versenden und auf aufwendige Bewerbungsmappen etc. zu verzichten, da die Bewerbungsunterlagen nicht zurückgeschickt werden können. Außerdem wird gebeten, auf elektronische Bewerbungen zu verzichten.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit aussagefähigen Unterlagen **bis zum 16.03.2018** in schriftlicher Form **unter Angabe der entsprechenden Kennziffer** an die **Personalabteilung der Hochschule Rhein-Waal, Marie-Curie-Straße 1, 47533 Kleve**.