

## **Abstract**

Das Ziel der vorliegenden Bachelorarbeit war es, die Grundlagen der Kommunikationspolitik des Marketings und der Mitarbeiterkommunikation aufzuzeigen, um anschließend geeignete Maßnahmen zur Mitarbeiterkommunikation in einem Unternehmen herauszustellen. Das Unternehmen, von dem in dieser Arbeit die Rede ist, ist die Finanzdienstleistungsgruppe SIGNAL IDUNA. Um einen Überblick der Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements in anderen Versicherungsunternehmen zu erhalten, wurde eine Benchmarking-Studie durchgeführt. Dazu wurden neun Versicherungen durch einen offenen Fragebogen befragt. Die Ergebnisse zeigen, dass die Versicherungen viele Maßnahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements anbieten. Der Fragebogen hinterfragte folgende Themenfelder: gesunde Ernährung, Bewegung, Ergonomie, medizinische Maßnahmen, Sucht und psychische Erkrankungen sowie Familie & Beruf.

Diese Arbeit verschafft dem Leser zunächst einen Überblick über die Bedeutung verschiedener Begriffe wie Gesundheit, Gesundheitsförderung, betriebliche Gesundheitsförderung, betriebliches Gesundheitsmanagement und erklärt die gesetzlichen Rahmenbedingungen gesundheitsförderlicher Maßnahmen am Arbeitsplatz. Anschließend wird das Unternehmen SIGNAL IDUNA Gruppe vorgestellt und beschrieben, welche Maßnahmen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement dort angeboten werden. Nach der Beschreibung und Auswertung der Benchmarking-Studie wird ein Vergleich zwischen den befragten Versicherungen und der SIGNAL IDUNA Gruppe gezogen. Ergebnis des Vergleichs ist ein um wenige Punkte geringeres Angebot des betrieblichen Gesundheitsmanagements bei der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Darüberhinaus werden in der Bachelor-Arbeit verschiedene Aspekte des Marketings erläutert und Maßnahmen der Mitarbeiterkommunikation vorgestellt.

Die Analyse der Marketing-Maßnahmen zur Bewerbung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements hatte zum Ergebnis, dass folgende Instrumente für die SIGNAL IDUNA Gruppe geeignet sein können: das Internet, Intranet, Flyer/Broschüren, Mitarbeiterzeitschriften, persönlicher Kontakt (Seminare), Sportwettbewerbe und Gesundheitstage, Betriebssport, Info Points sowie Beilage-Zettel und eine Smartphone App.