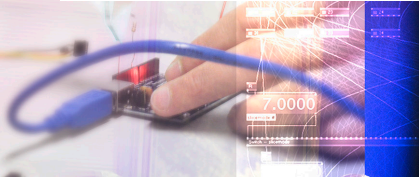




**HOCHSCHULE
RHEIN-WAAL**

Rhine-Waal University
of Applied Sciences



Digital Media, M.A.
in englischer Sprache

Campus Kamp-Lintfort
Fakultät Kommunikation und Umwelt

Digital Media, M.A.

Studieninformationen in Kürze

Studienort

Kamp-Lintfort

Start des Studiengangs

zum Sommersemester

Studiendauer

drei Semester bei Vollzeitstudium

Abschluss

Master of Arts, M.A.

Sprache des Studiums

Englisch

Masterarbeit

im dritten Semester

Willkommen an der Hochschule Rhein-Waal

Suchen Sie eine Hochschule mit offener, freundlicher Atmosphäre und einem jungen Professorenteam? Eine Hochschule, in der Sie in kleinen Gruppen effektiv lernen können und die Sie optimal auf das Berufsleben vorbereitet? Dann sind Sie bei uns richtig: an der Hochschule Rhein-Waal.

Die Hochschule Rhein-Waal verfügt über zwei Standorte: den Campus Kleve und den Campus Kamp-Lintfort. Hier finden Sie alles nah beieinander: moderne Lehr- und Laboreinrichtungen, Bibliotheken, Sprachenzentren, Mensen und Studentenwohnheime.

Die Studiengänge der Fakultäten Life Sciences, Technologie und Bionik sowie Gesellschaft und Ökonomie werden am Campus Kleve gelehrt, die der Fakultät Kommunikation und Umwelt am Campus Kamp-Lintfort.

Wir bieten ein innovatives, interdisziplinäres Studienangebot in deutscher und englischer Sprache, welches Vollzeit, dual oder berufsbegleitend absolviert werden kann. Die Studiengänge umfassen technische und naturwissenschaftliche Fachgebiete wie auch Gesundheits-, Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften. Insgesamt können die Studierenden zwischen 25 Bachelor- und zehn Masterstudiengängen wählen.

Unsere nationalen wie internationalen Kooperationen mit Wirtschaft und Wissenschaft erleichtern Ihnen den Zugang zur Berufspraxis.

Gestalten Sie Ihre berufliche Zukunft aktiv mit!

Wir freuen uns, Sie an der Hochschule Rhein-Waal begrüßen zu dürfen.

Digital Media

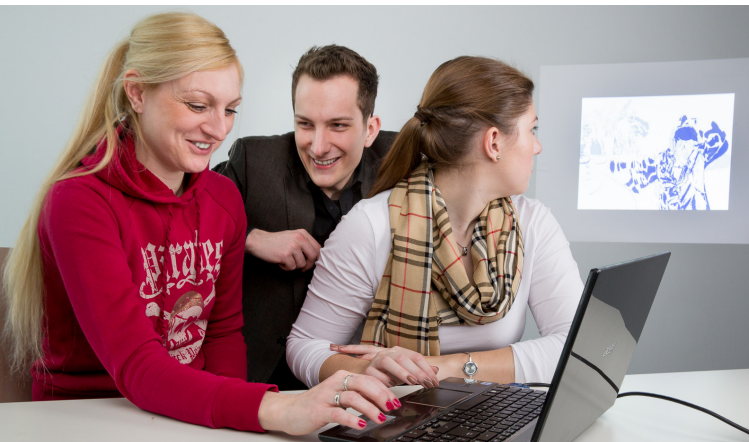
Die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts basiert auf digitalen Kommunikationsflüssen. In welchem Maß Individuen, Firmen und Organisationen am gesellschaftlichen Leben teilnehmen, wird zukünftig stark dadurch bestimmt sein, wie zielgerichtet, kreativ und effektiv sie digitale Medien nutzen können.

Angesichts dieser zukünftigen Herausforderungen, vereint der projektorientierte Master "Digital Media" die Disziplinen Design und Informatik. Studierende aus beiden Bereichen arbeiten gemeinsam an innovativen Lösungen und betrachten die Formen der Kommunikation und den Einsatz neuer Technologien von Anfang an, d.h. bereits während der Ideenfindung, gemeinsam. Der Masterstudiengang konzentriert sich dabei auf Bereiche, in denen mit digitalen Medien und Technologien neue Produkte und Services konzipiert werden, die Wissen vermitteln und Erleben in digitalen Welten ermöglichen. So geht es beispielsweise um digitale Exponate für Messeauftritte, digitale Begleitung für Theaterstücke, Apps, die vielleicht das Sonnensystem veranschaulichen, oder Interfaces für das vernetzte Heim, um nur ein paar der möglichen Herausforderungen der digitalen Kommunikation, Information, und Interaktion zu nennen.

Immer wenn komplexe Inhalte vermittelt, ein interaktives Erlebnis gestaltet oder vielschichtige digitale Geschichten erzählt werden sollen, müssen Ansätze entwickelt werden, die über die etablierten Kommunikations- und Interaktionsformen hinaus gehen. Wir haben unseren Masterstudiengang konzipiert, um Sie bestmöglich auf eine Karriere in diesem Bereich sich stetig wandelnder, digital gestützter Kommunikations- und Interaktionsformen vorzubereiten. Als Absolvent/in unseres Studiengangs haben Sie nicht nur theoretisch gelernt, sondern auch praktisch erfahren, wie disziplinübergreifend digitale Projekte entwickelt und erfolgreich durchgeführt werden.

Aufbau des Studiums

Unser Masterstudiengang besteht aus drei Semestern. Zentraler Bestandteil der ersten beiden Semester ist jeweils ein umfassendes Digital-Media-Projekt zu einem Thema Ihrer Wahl, das Sie eigenständig entwickeln, gestalten und realisieren. Hierbei lernen Sie anhand konkreter Aufgabenstellungen die technischen Werkzeuge und Möglichkeiten kennen, mit denen sie digitale Projekte selbst entwickeln, steuern und implementieren können. Zudem werden die neuesten technologischen und gestalterischen Trends vorgestellt und diskutiert, Ansätze und Methoden vermittelt, um neue, kreative Lösungen zu finden und grundlegend darüber nachgedacht, welche Chancen und Herausforderungen in der noch jungen digitalen Kultur liegen. Im Wahlpflichtbereich können Sie Module anderer Disziplinen der Hochschule belegen, um sich z. B. das für eines Ihrer Projekte notwendige spezielle Fachwissen anzueignen. Im dritten Semester entwickeln Sie in Ihrer Masterarbeit erneut ein eigenständiges Projekt.



Berufsfelder und Kompetenzen

Die Entwicklungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass sowohl Informatiker als auch Designer zunehmend in fachübergreifenden Teams arbeiten, und generell die Grenzen zwischen den Disziplinen immer unschärfer werden. Ihre im Studium erworbenen persönlichen, fachlichen und technischen Kompetenzen qualifizieren Sie hervorragend für Aufgaben, die diese besonderen Fähigkeiten im Umgang mit Grenzbereichen von Technologie, Informatik und Design erfordern.

Typische spätere Arbeitgeber sind Designagenturen, Werbeagenturen und Verlage, typische Aufgabenbereiche sind Screen und Interactive Design oder Inszenierungen im Raum mit digitalen Mitteln. Vorstellbar ist auch, dass Sie direkt für ein Unternehmen arbeiten, um Aufgaben an der Schnittstelle von Design und Informatik zu übernehmen, z.B. bei der Entwicklung eines zukunftsweisenden Onlineshops oder der Benutzeroberfläche eines neuen Produktes. Durch die große Dynamik im Arbeitsbereich der digitalen Medien ist zu erwarten, dass zukünftig auch noch ganz neue Arbeitsmarktperspektiven entstehen.

Als Absolvent/in des Masterstudiengangs „Digital Media“ sind Sie bestens darauf vorbereitet, gemeinsam mit Fachleuten unterschiedlicher Richtungen an konkreten Aufgabenstellungen zu arbeiten. Was Sie besonders auszeichnen wird ist die Fähigkeit, technische und gestalterische Auswirkungen von Projektentscheidungen früh abschätzen zu können, um innovative, digitale Medienprojekte erfolgreich zu entwickeln, zu steuern und umzusetzen.

Zugangsvoraussetzungen

Über die Zulassung wird in einem Bewerbungsverfahren entschieden.

Voraussetzung für den Zugang zum Studiengang „Digital Media“ sind:

- der Nachweis eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (B.Sc., B.A., Diplom, oder vergleichbares) in einem Studiengang, in dem Fächer aus den Bereichen Design, Informatik und/oder digitaler Medien vermittelt wurden. Die Zulassungskriterien beziehen sowohl die Note als auch das Vorliegen geeigneter Fächer des ersten Abschlusses mit ein.
- Fehlende Fächer können im Einzelfall durch den Nachweis weiterer Kenntnisse und Qualifikationen ersetzt werden. Eine Erläuterung dieser zusätzlichen Qualifizierung sollte in Form einer schriftlichen Ausarbeitung von maximal 1.000 Wörtern erfolgen.
- ein Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse der Niveaustufe B2 gemäß Common European Framework (CEF) oder vergleichbare Englischkenntnisse.

Detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf unserer Homepage.

Bewerbungsfristen und -modalitäten

Der Masterstudiengang beginnt ausschließlich zum Sommersemester. Studienbewerber können sich direkt über unser Bewerberportal auf der Homepage unter www.hochschule-rhein-waal.de bewerben. Hier finden Sie auch weitere Informationen zu den Bewerbungsfristen und -modalitäten.

Haben Sie noch Fragen zum Studiengang? Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Kontakte

Campus Kamp-Lintfort

Friedrich-Heinrich-Allee 25, 47475 Kamp-Lintfort, Deutschland

Telefon: +49 2842 90825-0

E-Mail: info@hochschule-rhein-waal.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr.-Ing. M.A. Ido Iurgel

E-Mail: ido.iurgel@hochschule-rhein-waal.de

Student Service Center

E-Mail: studienberatung@hochschule-rhein-waal.de

International Office

E-Mail: international-office@hochschule-rhein-waal.de



www.hochschule-rhein-waal.de



Folgen Sie uns auf Twitter:
www.twitter.com/HochschuleRW



Werden Sie Fan auf Facebook:
www.facebook.de/hochschulerheinwaal