

Abstract

Die Veränderungen in der Arbeitswelt wirken sich auf die Gesundheit und Leistungsfähigkeit von Mitarbeitern aus. Dem soll das Betriebliche Gesundheitsmanagement entgegenreten und die Motivation der Arbeitnehmer steigern sowie die Arbeitsunfähigkeitstage senken (Latocha 2015, S. 21).

Auch aus Sicht der Unternehmen nimmt die Wahrung der Gesundheit der Mitarbeiter immer mehr an Relevanz zu, da diese beispielsweise vermehrt als ein Wettbewerbsfaktor erkannt wird (Busch et al. 2014, S. 12).

In meiner Bachelorarbeit soll mit Hilfe eines Fragebogens herausgefunden werden, wie weit Unternehmen BGM oder gesundheitsfördernde Maßnahmen eingeführt haben oder erweitern wollen. Dabei wird sich auf die Zielgruppe von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) konzentriert.

Weitere Fragestellungen in der Umfrage sollen beispielsweise erkennbar machen, aus welchen Motiven heraus eine Einführung des BGM erfolgte oder welche Herausforderungen in dem Zusammenhang auftreten.

Exemplarisch werden Unternehmen (KMU) im Raum Köln, Düsseldorf und Bonn befragt. Die Befragung wird online durchgeführt, die Unternehmen erhalten eine Mail mit einer kurzen Erläuterung des Projektes sowie einen Link, der zum Fragebogen führt. Nachkontakte erfolgen telefonisch oder per Mail zur Komplettierung der Befragung.