

Nachhaltiger Tourismus, B.A.

S E M E S T E R	1	Grundlagen des Tourismusmanagements • Destinationsmanagement • Ökologie und Nachhaltigkeit im Tourismus • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und der Rechtswissenschaften • Projekt- und Konfliktmanagement • Methodik wissenschaftlichen Arbeitens
	2	Mathematik und internes Rechnungswesen • Geographie und Umwelt • Internationales Tourismus- und Qualitätsmanagement • Markt- und Trendforschung im Tourismus • Buchführung und externes Rechnungswesen • Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
	3	Strategisches Marketing und Käuferverhalten • Informationstechnologien im Tourismus • Recht im Tourismus • Tourismusformen und Verkehr • Soziokulturelle Aspekte im Tourismus • Projekt
	4	Angewandtes Management • Planung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen • Unternehmerische Sozialverantwortung und Interkulturelles Management • Finanzierung und Besteuerung • Wahlpflichtfächer
	5	Unternehmensplanspiel • Entwicklungspolitik und Internationale Beziehungen • Spezielle Aspekte des nachhaltigen Tourismus • Demographie und Ethik • Wahlpflichtfächer
	6	Praxis- oder Auslandssemester (20 Wochen)
	7	Bachelorarbeit ggf. in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer öffentlichen Einrichtung (3 Monate)