

Curriculum of the Master Degree Programme Digital Media, M.A.

Code No	Module	SW	Typ						TE	CP	Sum CP	SS1	WS2	SS3
			L	SL	S	Ex	PT	Pro						
M-DM_1.01	Digital Media Project Seminar 1 *	6			2		4		E	15	15	6		
M-DM_1.02	Interactive Systems	4			2		2		E	5	5	4		
M-DM_1.03	Design, Technology and Innovation	4		4					E	5	5	4		
M-DM_1.04	Creative Strategies	4		4					E	5	5	4		
M-DM_2.01	Digital Media Project Seminar 2 *	6			2		4		E	15	15		6	
M-DM_2.02	Procedural Design	4	2				2		E	5	5		4	
M-DM_2.03	Digital Culture	4	2			2			E	5	5		4	
M-DM_2.04	Electives **	4	2		1		1		E	5	5		4	
M-DM_3.01	Advanced Research and Scientific Writing	4		4					C	3	3			4
M-DM_3.02	Thesis	0							E	24	24			0
M-DM_3.03	Colloquium	0							E	3	3			0
total semester hours per week		40								CP	90	18	18	4

SWS 40

M-DM_2.04 Electives **		SWS	CP
Code No	Module		
M-DM_2.04.1	Human Factors Design	4	5
M-DM_2.04.2	Psychology	4	5
M-DM_2.04.3	Visualisation	4	5
varies	other course **	var.	5

SS1 WS2 SS3

Allocation	SW	40	18	18	4
	CP	90	30	30	3

List of abbreviations	
SW	Semester hours per week (Semesterwochenstunden)
L	Lecture (Vorlesung)
SL	Seminaristic lecture (Seminaristische Lehrveranstaltung)
S	Seminar (Seminar)
Ex	Exercise (Übung)
PT	Practical training (Praktikum)
Pro	Project (Projekt)
TE	Type of examination (Prüfungsform)
CP	Credit Points
WS	Winter semester (Wintersemester)
SS	Summer semester (Sommersemester)
E	Examination (Prüfung)
C	Certificate (Testat)

* Die Themen und damit die Titel der Digital Media Projekte können sich je nach Angebot jedes Semester unterscheiden.

** Die Fakultät behält sich das Recht vor eine Mindestteilnehmerzahl für das Zustandekommen eines Wahlpflichtkurses festzulegen. Die Möglichkeit des Erreichens der vorgeschriebenen Kreditpunktzahl aus dem Wahlpflichtbereich bleibt unberührt.
Im Wahlpflichtbereich können mit Zustimmung des Prüfungsausschusses maximal 5 CP aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule Rhein-Waal belegt werden.