

I n t e r n a t i o n a l B u s i n e s s a n d S o c i a l S c i e n c e s , B . A .

S E M E S T E R	1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und der Sozialwissenschaften • Zivil- und Wirtschaftsrecht • Wirtschaftsmathematik • Deskriptive Statistik • Grundlagen der Volkswirtschaftslehre • Informationstechnologien und angewandte Software
	2	Externes Rechnungswesen und Jahresabschluss • Internes Rechnungswesen • Ethik und Kultur • Internationales Recht • Methodische Grundlagen • Personalmanagement und Logistik
	3	Unternehmensfinanzierung • Internationale Rechnungslegung und Unternehmensentwicklung • Empirische Forschungsmethoden • Internationale Organisationen • Projekt • Marketing
	4	Wettbewerb und Regulierung • Konfliktmanagement und Wirtschaftspsychologie • Controlling und integrierte Management Systeme • Entscheidungs- und Spieltheorie • Wahlpflichtfächer
	5	Unternehmensanalyse • Wirtschaftspolitik im internationalen Kontext • Soziale Aspekte in der Wirtschaft • Projekt • Wahlpflichtfächer
	6	Praxis- oder Auslandssemester (20 Wochen)
	7	Bachelorarbeit ggf. in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer öffentlichen Einrichtung (3 Monate)