HOCHSCHULE
RHEIN-WAAL
Rhine-Waal University
of Applied Sciences

Modulhandbuch für den Studiengang

Psychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie), B.Sc.

Fakultät Kommunikation und Umwelt

Version 1.1

03.11.2021

Dokumentenhistorie

Hinweis zur Versionen.

- Jede Änderung führt zu einer neuen Version. Sobald Module ausgetauscht werden, Inhaltlich neu ausgerichtet werden oder sich der Name des Moduls ändert, wird die Version um 1 erhöht. Alle kleinen Änderungen führen um eine Erhöhung rechts vom Komma.
- Die Modulnummer ist mit dem Modulname verknüpft. Sollte ein Modul wegfallen, so kann die Modulnummer nicht erneut vergeben werden.

Version	Datum	Verantw.	Bemerkung
1.0			Version für die Akkreditierung

HOCHSCHULE RHEIN-WAAL
Rhine-Waal University of Applied Sciences

Inhaltsverzeichnis

Curriculum des Bachelorstudiengangs Psychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie), B.Sc. 3
PS_1.01 Einführung in die Psychologie 4
PS_1.02 Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie) 6
PS_1.03 Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung) 8
PS_1.04 Allgemeine Psychologie (Kognitionspsychologie) 10
PS_1.05 Sozialpsychologie (Individuum und Umwelt) 12
PS_1.06 Computergeschütze Datenanalyse 14
PS_2.01 Methodenlehre (Testkonstruktion und Experimentalpsychologie) 16
PS_2.02 Sozialpsychologie (Soziale Interaktion und Gruppenprozesse) 18
PS_2.03 Statistik (Inferenzstatistik und Multivariate Verfahren) 20
PS_2.04 Empirisches Projektseminar (aus Allgemeine Psychologie oder Sozialpsychologie) 22
PS_2.05 Allgemeine Psychologie (Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie) 24
PS_2.06 Projektmanagement und Interkulturelle Kompetenz 26
PS_3.01 Kommunikation und Kooperation 28
PS_3.02 Entwicklungspsychologie 30
PS_3.03 Persönlichkeitspsychologie 32
PS_3.04 Biologische Psychologie 34
PS_3.05 Betriebswirtschaftslehre 36
PS_3.06 Empirisches Projektseminar (aus Persönlichkeitspsychologie oder Biologische Psychologie) 38
PS_4.01 Arbeits- und Organisationspsychologie 40
PS_4.02 Personal- und Organisationspsychologie 42
PS_4.03 Psychologische Diagnostik 44
PS_4.04 Recht 46
PS_5.01 Ausgewählte Themen der klinischen Psychologie 48
PS_5.02 Qualitäts- und Wissensmanagement, Evaluation 50
PS_5.03 Interdisziplinäres Projekt 52
PS_6.01 Praxissemester 54
PS_6.02 Auslandsstudiensemester 56
PS_7.01 Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsdesign 58
PS_7.02 Psychologisches Forschungskolloquium 60
PS_7.03 Karriereplanung und Gründungsmanagement 62

PS_7.04 Bachelorarbeit und Kolloquium 64
PS_W.01 Wahlpflichtfach - Eignungsdiagnostik und Personalauswahl 66
PS_W.02 Wahlpflichtfach - Wirtschaftsethik und Moralpsychologie 68
PS_W.03 Wahlpflichtfach - Demografischer Wandel in der Arbeitswelt 70
PS_W.04 Fremdsprache (Sommersemester) 72
PS_W.05 Wahlpflichtfach - Organisationale Sicherheits- und Gesundheitspsychologie 74
PS_W.06 Wahlpflichtfach - Führung von Mitarbeitern 76
PS_ W.07 Strategische Personal- und Organisationsentwicklung 78
PS_W.08 Fremdsprache (Wintersemester) 80

Curriculum des Bachelorstudiengangs Psychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie), B.Sc.

Kennnummer	Module	SWS	Veranstaltungsart						Prü	CP	Sum CP	WS1	SS2	WS3	SS4	WS5	SS6	WS7
			V	SL	S	Ü	Pra	Pro										
PS_1.01	Einführung in die Psychologie	4	2	2					P	5	**5**	4					PS_6.01 Praxissemester / PS_6.02 Auslandsstudiensemester (CP 30)	PS_7.01 Wissenschaftl. Arbeiten/Forschungsdesign (+ 20 Vpn-Stunden = 2 SWS) (5 CP) (T); PS_7.02 Psychologisches Forschungskolloquium (5 CP) (T) PS_7.03 Karriereplanung und Gründungsmanagement (5 CP) (T) PS_7.04 Bachelorarbeit (12 CP), Kolloquium (3 CP)
PS_1.02	Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie)	4	2	2					P	5	**5**	4						
PS_1.03	Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung)	4	2	2					P	5	**5**	4						
PS_1.04	Allgemeine Psychologie (Kognitionspsychologie)	4	2	2					P	5	**5**	4						
PS_1.05	Sozialpsychologie (Individuum und Umwelt)	4	2	2					P	5	**5**	4						
PS_1.06	Computergestützte Datenanalyse	4		4					P	5	**5**	4						
PS_2.01	Methodenlehre (Testkonstruktion und Experimentalpsychologie)	4	2	2					P	5	**5**		4					
PS_2.02	Sozialpsychologie (Soziale Interaktion und Gruppenprozesse)	4	2	2					P	5	**5**		4					
PS_2.03	Statistik (Inferenzstatistik und multivariate Verfahren)	4	2	2					P	5	**5**		4					
PS_2.04	Empirisches Projektseminar (aus Allgemeine Psychologie oder Sozialpsychologie)	4						4	P	5	**5**		4					
PS_2.05	Allgemeine Psychologie (Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie)	4	2	2					P	5	**5**		4					
PS_2.06	Projektmanagement und Interkulturelle Kompetenz	4	2	2					T	5	**5**		4					
PS_3.01	Kommunikation und Kooperation	4	2	2					P	5	**5**			4				
PS_3.02	Entwicklungspsychologie	4	2	2					P	5	**5**			4				
PS_3.03	Persönlichkeitspsychologie	4	2	2					P	5	**5**			4				
PS_3.04	Biologische Psychologie	4	2	2					P	5	**5**			4				
PS_3.05	Betriebswirtschaftslehre	4	2	2					P	5	**5**			4				
PS_3.06	Empirisches Projektseminar (aus Persönlichkeitspsychologie oder Biologische Psychologie)	4						4	P	5	**5**			4				
PS_4.01	Arbeits- und Organisationspsychologie	4	2	2					P	5	**5**				4			
PS_4.02	Personal- und Organisationspsychologie	4	2	2					P	5	**5**				4			
PS_4.03	Psychologische Diagnostik	4	2	2					P	5	**5**				4			
PS_4.04	Recht	4	2	2					P	5	**5**				4			
	Wahlpflichtmodule	16		16					P	20	**20**				8	8		
PS_5.01	Ausgewählte Themen der Klinischen Psychologie	4	2	2					P	5	**5**					4		
PS_5.02	Qualitäts- und Wissensmanagement, Evaluation	4	2	2					P	5	**5**					4		
PS_5.03	Interdisziplinäres Projekt	6						6	P	10	**10**					6		
	Semesterwochenstunden	**118**								**CP**	**150**	**24**	**24**	**24**	**24**	**22**	**30**	**30**

CP 150 **SWS 118** **60** CP

Credit Points 210

	Wahlpflichtkatalog	SWS	CP	Prü
PS_W.01	Eignungsdiagnostik und Personalauswahl	4	5	P
PS_W.02	Wirtschaftsethik und Moralpsychologie	4	5	T
PS_W.03	Demographischer Wandel in der Arbeitswelt	4	5	P
PS_W.04	Fremdsprache (Sommersemester)	4	5	P
PS_W.05	Organisationale Sicherheits- und Gesundheitspsychologie	4	5	P
PS_W.06	Führung von Mitarbeitern	4	5	P
PS_W.07	Strategische Personal- und Organisationsentwicklung	4	5	P
PS_W.08	Fremdsprache (Wintersemester)	4	5	P

Abkürzungen	
SWS	Semesterwochenstunden
V	Vorlesung
SL	Seminaristische Lehrveranstaltung
S	Seminar
Ü	Übung
Pra	Praktikum
Pro	Projekt
Prü	Prüfungsform
CP	Credit Points
WS	Wintersemester
SS	Sommersemester
P	Prüfung
T	Testat

PS_1.01 Einführung in die Psychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_1.01	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h /4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben einen Einblick in die Grundlagen und Anwendungsgebiete der Psychologie. Neben den Fachkompetenzen werden von den Studierenden im Seminar durch die Diskussionen, dem Lesen erster Artikel sowie Übungen auch soziale Kompetenzen und Methodenkompetenzen - insbesondere Studierfähigkeit - erworben.

Inhalte

1. Geschichte der Psychologie

2. Wissenschaftstheorie

3. Kleine Einführung in die Grundlagenfächer der Psychologie, die nicht im 1. Semester gelehrt werden

- Entwicklungspsychologie

- Persönlichkeitspsychologie/Differentielle Psychologie

- Allgemeine Psychologie II (Emotion, Motivation und Lernen)

- Biologische Psychologie

4. Vorstellung weiterer Anwendungsbereiche der Psychologie

- Klinische Psychologie

- Pädagogische Psychologie

- Rechtspsychologie

- Gesundheitspsychologie

- Wirtschaftspsychologie

Lehrformen

Teilnahmevoraussetzungen Keine
Prüfungsformen Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Anja von Richthofen
Sonstige Informationen

PS_1.02 Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_1.02	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse in der deskriptiven Statistik und der Wahrscheinlichkeits-theorie. Sie haben praktische Handlungskompetenz in der Auswahl, Anwendung, Berechnung, Darstellung und Interpretation von deskriptiven Statistiken erlangt.

Inhalte

- Messtheorie und Skalenniveaus, diskrete und stetige Variablen, Häufigkeitsverteilungen
- Univariate Deskriptivstatistik (Maße der zentralen Tendenz und Dispersion)
- Korrelationsrechnung, partielle Korrelation und Grundlagen der Regressionsrechnung
- Mengenlehre, Kombinatorik, Wahrscheinlichkeitsrechunung, bedingte Wahrscheinlichkeit
- Diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-board) mit begleitender Übung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte und zur praktischen Berechnung und Darstellung von deskriptiven Statistiken (Projektion, White-Board, Flipchart, Papier, EDV-Programme wie SPSS und/oder Excel).

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen Das Modul "Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie)" und "Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung)" sind inhaltlich aufeinander bezogen. Die Lehrenden beider Module sollten die inhaltlichen Querverbindungen deutlich machen und die Einführung grundlegender Inhalte aufeinander abstimmen.

PS_1.03 Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_1.03	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die grundlegenden Fachbegriffe sowie die verschiedenen Forschungsdesigns und Datenerhebungsverfahren der sozialwissenschaftlichen empirischen Forschung. Zudem beherrschen sie die grundlegenden Vorgehensweisen bei der Planung, Durchführung und Auswertung von empirischen Untersuchungen und Experimenten. Sie sind in der Lage, empirische Studien zu verstehen und kritisch zu bewerten sowie eigene Fragestellungen zu entwickeln.

Inhalte

- Grundlegende Begriffe der sozialwissenschaftlichen empirischen Forschung (Messen, Variablen, Skalenniveaus, Konstrukte, Hypothesen, Theorien)
- Quantitative Methoden der Datenerhebung (Zählen, Urteilen, Befragung, Beobachtung, Testen und Grundlagen der Testtheorie, physiologische Methoden)
- Qualitative Methoden der Datenerhebung (Nonreaktive Verfahren, qualitative Befragung und Beobachtung)
- Verschiedene Forschungsdesigns (Korrelative Forschung, Experimentelle Forschung, Evaluationsforschung)
- Grundlagen des Testens von Hypothesen (Logik der Signifikanzprüfung und allgemeines Vorgehen)

Lehrformen

Vorlesung (Projektion) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch die Reflexion konkreter Beispiele sozialwissenschaftlicher Studien, Generierung eigener Forschungsfragen (Literaturrecherche, Selbststudium, White-board, Metaplanwand) sowie die Erprobung der Erhebung (Papier-Bleistift o.a.) und Auswertung (Papier-Bleistift; EDV-Programme wie SPSS oder Excel) von eigenen Daten.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen Die Module "Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung)" und "Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie)" sind inhaltlich aufeinander bezogen. Die Lehrenden beider Module sollten die inhaltlichen Querverbindungen deutlich machen und die Einführung grundlegender Inhalte aufeinander abstimmen.

PS_1.04 Allgemeine Psychologie (Kognitionspsychologie)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_1.04	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben grundlegende Konzepte über die Funktionsweise, Reichweite und Grenzen der kognitiven Leistungsfähigkeit des Menschen kennengelernt. Sie beherrschen die wichtigsten Fachbegriffe, Modelle und Methoden der Kognitionspsychologie. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage, kognitionspsychologische Methoden (z.B. mentale Chronometrie) und Konzepte (z.B. Psychologische Refraktärzeit) miteinander zu verknüpfen und auf konkrete Problemstellungen anzuwenden.

Inhalte

- Historische Entwicklung der Kognitionspsychologie
- Leib-Seele-Problem und freier Wille
- Methoden der Kognitionspsychologie
- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit
- Gedächtnis
- Wissen und mentale Repräsentation
- Sprache
- Denken
- Entscheidungen und Problemlösen
- Bewusstsein

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen mit Experimenten,Videosequenzen, White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chart und Literaturrecherchen im Selbststudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicki Marquardt
Sonstige Informationen Die Module "Allgemeine Psychologie (Kognitionspsychologie)" und "Allgemeine Psychologie (Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie)" bauen aufeinander auf. Insofern sollten die Lehrenden der beiden Module die inhaltlichen Querverbindungen deutlich machen.

PS_1.05 Sozialpsychologie (Individuum und Umwelt)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_1.05	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegenden sozialpsychologischen Theorien und Forschungsergebnisse mit dem Schwerpunkt Individuum und Umwelt und können diese kritisch refektieren sowie deren Relevanz für verschiedene Bereiche einschätzen. Die Studierenden haben durch Übungen, Gruppenarbeiten und Diskussionen zentrale soziale Kompetenzen erworben.

Inhalte

- Methoden der Sozialpsychologie
- Personenwahrnehmung
- Selbstwahrnehmung
- Einstellungen und Verhalten
- Vorurteile und Diskrimierung
- Konsistenztheorien
- Urteilsheuristiken
- Sozialer Einfluss und Macht
- Kontrolle

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen mit White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chart.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Anja von Richthofen
Sonstige Informationen "Sozialpsychologie (Individuum und Umwelt)" und "Sozialpsychologie (Interaktion und Gruppenprozesse)" bauen aufeinander auf. Deshalb sollten die beiden Module von einer/einem Lehrenden übernommen werden.

PS_1.06 Computergeschütze Datenanalyse

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_1.06	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 60 h / 4 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben gelernt, die in "Methodenlehre" und "Statistik" erworbenen Kenntnisse in konkreten Fragestellungen mit eigenen kleinen statistischen Auswertungen in SPSS anzuwenden. Weiterhin haben sie Einblick in ausgewählte Fragebogenprogramme erhalten und durch Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit deren Anwendung und Präsentation erlernt.

Inhalte

- Umgang mit der Statistiksoftware SPSS
- Erfassung und Auswertung von Fragebögen in SPSS
- Erstellen von uni- und bivariate Analysen sowie Mittelwertvergleichen
- Arbeiten mit der SPSS-Syntax
- Einführung in Online-Fragebogenprogramme
- Durchführung einer Online-Befragung und Auswertung mit SPSS in Gruppenarbeit
- Aufbereitung und Präsentation von SPSS-Ergebnissen in Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint)
- Bewertung und kritische Reflexion der Online-Befragungen im Plenum

Lehrformen

Vorlesung im Plenum zur Vermittlung der Grundlagen; Übungen im EDV-Labor in kleineren Gruppen.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Stellenwert der Note für die Endnote

3,13 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen

PS_2.01 Methodenlehre (Testkonstruktion und Experimentalpsychologie)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_2.01	150 h	5 CP	2. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können psychologische Fragestellungen in geeignete qualitative oder quantitative (v.a. experimentelle) Forschungsdesigns umsetzen und psychologische Tests und Fragebögen nach testtheoretischen Grundlagen entwickeln. Sie sind in der Lage, eigene empirische Untersuchungen durchzuführen, die Daten mit adäquaten Methoden zu analysieren, die Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.

Inhalte

- Testtheorie, Test- und Fragebogenkonstruktion, Bestimmung von Itemparametern und Gütekriterien
- Experimentalpsychologische Forschungsdesigns (experimentelle Versuchspläne, experimentelle und Störvariablen, Auswahl geeigneter statistischer Auswertungsverfahren)
- Kritische Auseinandersetzung mit publizierten experimentalpsychologischen Untersuchungen der aktuellen psychologischen Forschung
- Generelles Vorgehen bei der Planung, Durchführung, Auswertung und Darstellung von empirischen und spezieller von experimentellen Untersuchungen
- Praktische Durchführung einer kleinen experimentellen Studie in Kleingruppen
- Erstellung eines Forschungsberichtes

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-Board) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch die Planung, Durchführung, Auswertung und Diskussion von eigenen empirischen Untersuchungen in Kleingruppen (Literaturrecherche im Selbststudium, White-Board, Flipchart, Projektion)

Teilnahmevoraussetzungen

Abgeschlossene Module „Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie)“ und „Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung)“

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen Die Module "Methodenlehre (Testkonstruktion und Experimentalpsychologie)" und "Statistik (Inferenzstatistik und multivariate Verfahren)" sind inhaltlich aufeinander bezogen. Die Lehrenden beider Module sollten die inhaltlichen Querverbindungen deutlich machen und die Einführung grundlegender Inhalte aufeinander abstimmen.

PS_2.02 Sozialpsychologie (Soziale Interaktion und Gruppenprozesse)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_2.02	150 h	5 CP	2. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegenden sozialpsychologischen Theorien und Forschungsergebnisse mit dem Schwerpunkt Gruppenprozesse und soziale Interaktion und sind in der Lage Theorien und Modelle der Sozialpsychologie in angewandten Bereichen anhand von konkreten Problemstellungen vorzustellen und zu diskutieren. Neben den Fachkompetenzen erwerben die Studierenden somit soziale und methodische Kompetenzen.

Inhalte

- Attraktion und Bindung
- Prosoziales Verhalten
- Aggression
- Gruppenprozesse und soziale Interaktion
- Sozialpsychologie und Umwelt
- Sozialpsychologie und Recht
- Sozialpsychologie und Gesundheit

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Referate mit Power-Point, Diskussionen mit Metaplan-Wand und Flip-chart.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Anja von Richthofen
Sonstige Informationen "Sozialpsychologie (Individuum und Umwelt)" und "Sozialpsychologie (Interaktion und Gruppenprozesse)" bauen aufeinander auf.

PS_2.03 Statistik (Inferenzstatistik und Multivariate Verfahren)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_2.03	150 h	5 CP	2. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen verschiedene statistische Verfahren zur Prüfung von Hypothesen im Rahmen der empirischen Forschung und deren Voraussetzungen. Sie sind in der Lage, bestimmte statistische Verfahren in Abhängigkeit von Fragestellung, Forschungsdesign und Datenniveau korrekt auszuwählen und anhand von Beispieldaten (u.a. mit EDV-Unterstützung) zu berechnen. Sie können die Ergebnisse hinsichtlich der konkreten Fragestellung kompetent und kritisch interpretieren.

Inhalte

- Parameterschätzung und Konfidenzintervalle
- Allgemeine Logik des Signifikanztestens
- Verfahren zur Überprüfung von Unterschieds- und von Zusammenhangshypothesen (parametrisch und non-parametrisch)
- Varianzanalytische Methoden (einfaktoriell vs. mehrfaktoriell; Messwiederholungen, parametrisch vs. non-parametrisch)
- Multiple Regression, Mediator- und Moderatoranalyse, Lineare Strukturgleichungsmodelle
- Multivariate Verfahren: Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Multidimensionale Skalierung

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-Board) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Inhalte durch die Reflexion der Methodik publizierter empirisch-psychologischer Studien sowie durch die Übung der Berechnung verschiedener statistischer Verfahren anhand von Beispieldatensätzen und mit EDV-Unterstützung.

Teilnahmevoraussetzungen

Abgeschlossene Module "Statistik (Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie)" und "Methodenlehre (Grundlagen empirischer Forschung)“

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen Die Module "Statistik (Inferenzstatistik und multivariate Verfahren)" und "Methodenlehre (Testkonstruktion und Experimentalpsychologie)" sind inhaltlich aufeinander bezogen. Die Lehrenden beider Module sollten die inhaltlichen Querverbindungen deutlich machen und die Einführung grundlegender Inhalte aufeinander abstimmen.

PS_2.04 Empirisches Projektseminar (aus Allgemeine Psychologie oder Sozialpsychologie)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_2.04	150 h	5 CP	2. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Projektseminar: 30 h / 2 SWS	30 h / 2 SWS	120 h	Projekt: 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben in dem empirischen Projektseminar eine spezifische Fragestellung aus den Modulen "Allgemeine Psychologie (Kognitionspsychologie)" oder "Sozialpsychologie (Individuum und Umwelt)" bearbeitet. In kleinen Projektgruppen haben die Studierenden gelernt, eine empirische Untersuchung über allgemein- oder sozialpsychologische Phänomene unter Verwendung unterschiedlicher methodischer Ansätze (z.B. Verhaltensbeobachtung, Befragung, Experiment) durchzuführen.

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten quantitativen und qualitativen Methodenwerkzeuge der empirischen Sozialforschung und können diese bei der Untersuchung einer konkreten Fragestellung anwenden. Des Weiteren haben die Studierenden praktische Erfahrung in den Bereichen Projekt- und Zeitmanagement erworben und ihre sozialen Kompetenzen in der Gruppenarbeit trainiert.

Neben den psychologischen Forschungsmethoden, haben die Studierenden vor allem Sozialkompetenzen wie bspw. Team- und Konfliktfähigkeit erworben und konkrete Erfahrung in kritischen Phasen der Projektarbeit gesammelt.

Inhalte

- Projektarbeit im Team: Zielbildung, Rollenfindung und Aufgabenverteilung
- Projektplanung- und Steuerung: Kritische Projektphasen; Zeit- und Konfliktmanagement im Team
- Umgang mit inhaltlichen und sozialen Problemlagen bei der gemeinsamen Aufgabenkoordination
- Ideengenerierung und Literaturrecherche im Team
- Gemeinsame Entwicklung einer Forschungsfrage und Ableitung von Untersuchungshypothesen
- Operationalisierung von Konstrukten
- Versuchsplanung und Entwicklung von Untersuchungsmethoden im Team
- Gemeinsame Versuchungsdurchführung
- Quantitative und qualitative Auswertungsverfahren
- Projektpräsentation und Dokumentation der empirischen Untersuchung
- Reflexion der Projektdurchführung, Rollen und Verhaltensweisen der Projektmitglieder

Lehrformen

Projektseminar mit angeleiteterProjektduchführung in Form von empirischen Labor- oder Feldstudien.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen Das Modul "Projektseminar" (aus "Allgemeine Psychologie" oder "Sozialpsychologie") weist neben inhaltlichen Bezügen zur Allgemeinen Psychologie und Sozialpsychologie vor allem methodische Verbindungen zu Modulen wie "Projektmanagement", "Methodenlehre", "Statistik" und "Computergestützte Datenanalyse" auf. Insofern sollte der Lehrende die inhaltlichen und methodischen Querverbindungen deutlich machen.

PS_2.05 Allgemeine Psychologie (Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_2.05	150 h	5 CP	2. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden sind mit grundlegenden Konzepten über die Funktionsweise der Motivation, Emotionen und des Lernens vertraut. Sie sind in der Lage, allgemeinpsychologische Methoden (z.B. Verhaltensbeobachtung) und Konzepte (z.B. Operantes Konditionieren) miteinander zu verknüpfen. Des Weiteren beherrschen die Studierenden die wichtigsten Fachbegriffe, Modelle und Methoden der Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalte

- Historische Entwicklung der Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie
- Theoretische und methodische Grundlagen der Motivationspsychologie
- Willenspsychologie und Volitionsforschung
- Handlungsplanung, Exekutive Kontrolle und Handlungsausführung
- Theoretische und methodische Grundlagen der Emotionspsychologie
- Verbindung zwischen Cognitive und Affective Science
- Kognitive und biologische Ansätze der Emotionsforschung
- Emotionskomponenten und ihre Messung
- Theoretische und methodische Grundlagen der Lernpsychologie
- Klassisches Konditionieren
- Operantes Konditionieren/instrumentelles Lernen
- Soziales Lernen
- Implizites Lernen

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen mit Experimenten,Videosequenzen, White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chartund Literaturrecherchen im Selbststudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen Die Module "Allgemeine Psychologie (Kognitionspsychologie)" und "Allgemeine Psychologie (Motivations-, Emotions- und Lernpsychologie)" bauen aufeinander auf. Insofern sollten die Lehrenden der beiden Module die inhaltlichen Querverbindungen deutlich machen.

PS_2.06 Projektmanagement und Interkulturelle Kompetenz

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_2.06	150 h	5 CP	2. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Übung: 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen Übung: 40 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen Präsentationsmedien und können sie zielgerichtet einsetzen. Sie kennen die grundlegenden Techniken der Präsentation, sie nutzen verschiedene Medien (kontext- und situationsbezogen), halten Vorträge und sind in der Lage, sich kritisch mit der eigenen Präsentation auseinanderzusetzen.

Die Studierenden entwickeln Fähigkeiten zur Planung und Durchführung von Projekten. Sie beherrschen methodische Instrumente zu Projektplanung, -umsetzung, -monitoring und -abschluss bezüglich Personal, Kosten, Terminen und Qualität und können Projektergebnisse angemessen präsentieren. Die Studierenden haben die Dynamik und Fallstricke der Teamarbeit in Projekten kennengelernt und sind auch sensibilisiert für den angemessenen Umgang mit Menschen fremder Kulturen in internationalen Projekten.

Inhalte

- Ziele, Abläufe und Phasen von Projekten
- Zielfindung und Projektplanung (Definition von Arbeitspaketen, Meilensteinplanung, Entwickeln von Flussdiagrammen, Netzplänen, Projektstrukturplänen)
- Projektmonitoring: Meilensteine, Controlling
- Zeitmanagement, Verwalten von Projektressourcen
- Qualitäts- und Risiskomanagement in Projekten
- Werkzeuge im Projektmanagement
- Umgang mit Kunden und Führen von Projektteams
- Internationale Projekte, Umgang mit Kunden/Projektmitgliedern aus fremden Kulturen (Interkulturelle Kompetenz)
- Projektabschluss und Dokumentation
- Grundlagen der Präsentationstechnik (Medienauswahl, Visualisierungsformen, Stimme und Körpersprache, Vorbereitung und Durchführung einer Präsentation)
- Präsentation von Projektergebnissen (Entwicklung der Präsentation (Material sammeln, Strukturieren, Präsentationssoftware nutzen))

Lehrformen

Vorlesung mit begleitender Übung, in denen die Studierenden in Projektteams eigene Projekte durchführen, die Projektergebnisse präsentieren und ihre Projekte dokumentieren.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen Testat
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Teilnahme an einem Projekt, Präsentation der Projektergebnisse und Erstellen einer Projektdokumentation
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen „E-Government“, „Medien- und Kommunikationsinformatik“ und „Psychologie“.
Stellenwert der Note für die Endnote
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen

PS_3.01 Kommunikation und Kooperation

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_3.01	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 60 h / 4 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	SL: 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegende Modelle und Theorien zur Kommunikation, Konfliktbewältigung und zu Gruppenprozessen. Nach Abschluss des Moduls haben sie neben den Fachkompetenzen insbesondere soziale und persönliche Kompetenzen erworben. Unterschiedliche Übungen in Einzel-, Paar- und Gruppenarbeit mit anschließender Reflexion dienten der Selbsterfahrung und der Anwendung des Gelernten.

Inhalte

- Einführung in grundlegende Kommunikationsmodelle (Bühler, Lasswell, Grice, Shannon & Weaver…)
- Zwei Aspekte Modell nach Watzlawick
- Kommunkationsmodell nach Schultz v. Thun
- Die Transaktionsanalyse (Berne)
- Themenzentrierte Interaktion (Cohn)
- Anwendung der Theorien durch Fallbeispiele
- Grundlagen der Gesprächsführung
- Kommunikation in Gruppen und Organisationen
- Konflikt und Konfliktbewältigung
- Kooperation und Gruppenprozesse
- Führen von Konfliktgesprächen
- Konfliktmoderation

Lehrformen

Vorlesung mit Power-Point, Übungen in Einzel-, Paar- und Gruppenarbeit und anschließender Reflexion, Moderation mit Metaplantechnik, Videofeedback

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen „E-Government“, „Medien- und Kommunikationsinformatik“ und „Psychologie“
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen

PS_3.02 Entwicklungspsychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_3.02	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben grundlegendes Wissen über Forschungsfragen, Methoden, zentrale Theorien und empirische Befunde der Entwicklungspsychologie über die Lebensspanne erworben. Sie sind in der Lage, Entwicklungsprozesse in unterschiedlichen Lebensaltern zu verstehen. Sie können wissenschaftliche (auch englichsprachige) Texte verstehen, analysieren und kritisch diskutieren.

Inhalte

- Grundlegende Begriffe und Fragen der Entwicklungspsychologie (der Lebensspanne), Konzepte der Entwicklungspsychologie (der Lebensspanne), Einflussfaktoren der Entwicklung
- Methodische Ansätze der Entwicklungspsychologie
- Entwicklung über die Lebensspanne in verschiedenen Funktionsbereichen: kognitive (z.B. Theorien des domänenspezifischen Kernwissens, Zweikomponenten Modelle der intellektuellen Entwicklung), emotionale (z.B. Emotionsregulation) und soziale Entwicklung (z.B. Bindung)
- Entwicklung von Persönlichkeit und Selbst
- Entwicklung von arbeitsbezogenen Konstrukten (z.B. Arbeitsleistung))

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-Board) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Erweiterung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch die Erarbeitung, Präsentation und kritische Diskussion von Forschungsergebnissen zu ausgewählten Themen der Entwicklungspsychologie (Literaturrecherche, Selbststudium, Referate mit Projektion).

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Prof. Dr. Freda-Marie Hartung
Sonstige Informationen

PS_3.03 Persönlichkeitspsychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_3.03	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben einen Überblick über persönlichkeitspsychologische Theorien, Methoden und Forschungsergebnisse erhalten. Sie sind in der Lage, persönlichkeitspsychologische Methoden (z.B. Faktorenanalyse) und Konzepte (z.B. Fünf-Faktoren-Modell bzw. Big-Five) miteinander zu verknüpfen. Des Weiteren beherrschen die Studierenden die wichtigsten Fachbegriffe, Modelle und Methoden der Persönlichkeitspsychologie und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden. Sie können wissenschaftliche (auch englischsprachige) Texte verstehen, analysieren und kritisch diskutieren.

Inhalte

- Grundlegende klassische und aktuelle Persönlichkeitstheorien
- Theoretische und methodische Ansätze Persönlichkeitsforschung (z.B. variablenorientierten vs. personenorientierten Ansatz)
- Einfluss von Persönlichkeit auf das aktuelle Erleben und Verhalten
- langfristige physiologische, psychologische und soziale Konsequenzen von Persönlichkeit (z.B. auf Gesundheit, Leistung, Beziehungen)
- Fähigkeitsbezogene Unterschiede (z.B. Intelligenz)
- Emotionsbezogene Unterschiede (z.. Ängstlichkeit)
- Kognitionsbezogene Unterschiede (z.B. Optimismus)
- Motivationsbezogene Unterschiede (z.B. Neugier)
- Selbstkonzept und Selbstwertgefühl

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Erweiterung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch die kritische Rezeption klassischer und/oder aktueller persönlichkeitspsychologischer Forschungsergebnisse (teilweise mit angewandter Fragestellung) zu ausgewählten Themen (Literaturrecherche, Selbststudium, Referate mit Projektion, White-board, Diskussion).

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Freda-Marie Hartung
Sonstige Informationen

PS_3.04 Biologische Psychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_3.04	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse in der funktionellen Neuroanatomie des menschlichen Nervensystems sowie über die Grundlagen von psychischen Prozessen, menschlichem Verhalten und Erleben in verschiedenen Funktionsbereichen einschließlich der Methoden zu ihrer Gewinnung erworben. Sie sind in der Lage, normale und pathologische Veränderungen von psychischen Prozessen, Erleben und Verhalten über die Lebensspanne zu erklären. Sie beginnen, die Tragweite dieses Wissens für angewandte Fragestellungen (z.B. Gesundheitsförderung, Gestaltung von Arbeitskontexten) zu reflektieren.

Inhalte

- Funktionelle und strukturelle Neuroanatomie einschließlich der Signalübertragung in und an Nervenzellen
- Methoden der Biologischen Psychologie bzw. Neurowissenschaften
- Sinnesphysiologie (Sehen, Hören, Gustation, Olfaktion, Haptik und Propriozeption)
- Herz-Kreislauf-System, Immunsystem, Neuroendokrinologie
- Neurophysiologische Grundlagen menschlicher Grundfunktionen (Motorik, Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Verhaltenssteuerung, Lernen und Gedächtnis, Schlaf, Sprache)

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-Board) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch die kritische Rezeption aktueller neurophysiologischer Forschungsergebnisse (teilweise mit angewandter Fragestellung) zu den einzelnen Themen und bezogen auf normale oder pathologische Veränderungen von psychischen Prozessen über die Lebensspanne (Literaturrecherche, Selbststudium, Impulsreferate mit Projektion, White-board, Diskussion).

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen

PS_3.05 Betriebswirtschaftslehre

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_3.05	150 h	5 CP	1. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Übung: 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen Übung: 40 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen betriebswirtschaftliche Konzepte, Funktionsbereiche und Methoden. Sie beherrschen die wichtigsten Fachbegriffe, Konzepte und Methoden der Betriebswirtschaftslehre und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalte

- Grundlegende volkswirtschaftliche Begriffe und Zusammenhänge (Konsumfunktion, Gleichgewichts-einkommen, Liquidität und Zins, gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht)
- Grundbegriffe, Konzepte und Prinzipien der Betriebswirtschaftlehre
- Betriebswirtschaftliche Funktions- und Aufgabenbereiche
- Grundlagen des Marketing
- Grundlagen der Produktions- und Materialwirtschaft
- Grundlagen des Personalmanagements
- Finanzmanagement und Rechnungswesen
- Unternehmensfinanzierung und -bewertung
- Kosten- und Leistungsrechnung und Deckungsbeitragsrechnung
- Strategisches und operatives Controlling
- Steuerung von Organisationseinheiten, Aufbau- und Ablauforganisation, Bereichsorganisation
- Konzepte und Instrumente der Unternehmensführung
- Operative Exzellenz und wachstumsorientierte Strategiekonzepte

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender Übung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte in Gruppen mit betriebswirtschaftlichen Fallbeispielanalysen,Overhead-Projektor, Beamer, White-Board, Metaplan-Wand und Flipchart.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen "E-Government", "Medien- und Kommunikationsinformatik" und "Psychologie"
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen

PS_3.06 Empirisches Projektseminar (aus Persönlichkeitspsychologie oder Biologische Psychologie)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_3.06	150 h	5 CP	3. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Projektseminar: 30 h / 2 SWS	30 h / 2 SWS	120 h	Projekt: 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben in dem empirischen Projektseminar gelernt, selbständig eine konkrete Fragestellung aus den Modulen "Persönlichkeitspsychologie" oder "Biologische Psychologie" zu bearbeiten. In kleinen Projektgruppen haben die Studierenden eine empirische Untersuchung über persönlichkeits- oder biopsychologische Phänomene unter Verwendung unterschiedlicher methodischer Ansätze (z.B. Verhaltensbeobachtung, Befragung, Experiment, physiologische Messungen) durchgeführt.

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten quantitativen und qualitativen Methodenwerkzeuge der empirischen Psychologie (insbesondere aus den Bereichen Persönlichkeitspsychologie und/oder biologischen Psychologie) können diese bei der Untersuchung einer konkreten Fragestellung anwenden. Des Weiteren haben die Studierenden praktische Erfahrung in den Bereichen Projekt- und Zeitmanagement erworben und ihre sozialen Kompetenzen in der Gruppenarbeit trainiert.

Inhalte

- Gemeinsame Ideengenerierung und Literaturrecherche
- Entwicklung einer Forschungsfrage und Ableitung von Untersuchungshypothesen
- Operationalisierung von Konstrukten
- Entwicklung von Untersuchungsmethoden im Team
- Versuchsplanung und Untersuchungsdesign
- Stichprobenbestimmung und Repräsentativität
- Arbeitsteilige Versuchungsdurchführung
- Quantitative und qualitative Auswertungsverfahren
- Statistische Hypothesenprüfung und Ergebnisinterpretation
- Projektpräsentation und Dokumentation der empirischen Untersuchung

Lehrformen

Projektseminar in Kombination mit selbständiger Projektdurchführung in Form von empirischen Labor- oder Feldstudien.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall und Prof. Dr. Freda-Marie Hartung
Sonstige Informationen Das Modul "Projektseminar (aus "Persönlichkeitspsychologie" oder "Biologische Psychologie") weist neben inhaltlichen Bezügen zur Biologischen Psychologie und Persönlichkeitspsychologie vor allem methodische Verbindungen zu Modulen wie "Projektmanagement", "Methodenlehre", "Statistik" und "Computergestützte Datenanalyse" auf. Insofern sollte der Lehrende die inhaltlichen und methodischen Querverbindungen deutlich machen.

PS_4.01 Arbeits- und Organisationspsychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_4.01	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte über das Erleben und Verhalten des Menschen in Arbeits- und Organisationsprozessen. Sie sind in der Lage, arbeits- und organisationspsychologische Methoden (z.B. Organisationsdiagnose) und Konzepte (z.B. Theorie soziotechnischer Systeme) sowie betriebswirtschaftliche Fragestellungen (z.B. Effizienzsteigerung durch Teamarbeit) integrativ miteinander zu verknüpfen. Des Weiteren beherrschen die Studierenden die wichtigsten Fachbegriffe, Modelle und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalte

- Historische Entwicklung der Arbeits- und Organisationspsychologie
- Methodische Grundlagen arbeits- und organisationspsychologischer Forschung
- Behavioristische, kognitive und handlungstheoretische Modelle der Arbeitstätigkeit
- Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit
- Stress am Arbeitsplatz
- Team- und Gruppenarbeit
- Arbeitsanalyse und- bewertung
- Soziotechnische und handlungstheoretische Konzepte der Arbeitsgestaltung
- Design, Durchführung und Evaluation von Trainings- und Qualifizierungsmaßnahmen
- Organisationskultur, Organisationsdesign und Lernende Organisation
- Organisationsdiagnostik und Organisationsentwicklung

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen mit Fallbeispielanalysen, Rollenspielen,Videosequenzen, White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chart.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicki Marquardt
Sonstige Informationen

PS_4.02 Personal- und Organisationspsychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_4.02	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden lernen die Grundlagen der Personal- und Organisationspsychologie (Theorien, Konzepte und Studien), die Anwendung psychologischer Erkenntnisse in Organisationen sowie Auswirkungen für die Organisationen kennen. Anwendungsbeispiele mit einem Schwerpunkt auf den Bereich Human Ressource Management vertiefen und erläutern die Inhalte.

Inhalte

- Organisationskultur, Leitbild, Zielsysteme
- Personalrekrutierung und Personalauswahl
- Führungsgrundsätze und Führungstheorien
- Motivation, Leistungsbeurteilung und Anreizsysteme
- Kommunikation, Kooperation und Konflikte in Organisationen
- Commitment und kontraproduktives Verhalten
- Personalentwicklung
- Diversity und Expatriate Management
- Personalfreisetzung

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen sowie Referate.

Teilnahmevoraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossene Module der Sozialpsychologie

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Anja von Richthofen
Sonstige Informationen

PS_4.03 Psychologische Diagnostik

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_4.03	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden erwerben die grundelegenden Kenntnisse über die theoretischen und methodischen Grundlagen der psychologischen Diagnostik. Sie lernen Anwendungsfelder der pschologischen Diagnostik kennen. Sie verfügen über die Kompetenz, verschiedene Datenerhebungsmethoden für konkrete Kontexte und Fragestellungen korrekt auszuwählen und anzuwenden. Sie erfassen die ethische Tragweite von diagnostischen Beurteilungen und Entscheidungen und werden für Fragen der Fairness sowie Fragen der Kosten-Nutzenschätzung sensibilisiert.

Inhalte

- Einführung in die Grundlagen der Psychologischen Diagnostik (Ziele, Begriffe, Anwendungsbereiche)
- Modelle psychologischer Diagnostik
- diagnostischer Prozess
- Entscheidungsregeln
- Operationalisierungen (Arten psychologisch-diagnostischer Verfahren und Güte psychologisch-diagnostischer Verfahren)
- Untersuchungspläne
- Ergebnisintegration (klinische vs. statsitische Urteilsbildung, messfehlerkritische Absicherung)
- Güte von Entscheidungen (Sensitivität vs. Spezifität; PPV)
- Gutachtenerstellung
- Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen der Diagnostik, Kosten-Nutzenschätzung sowie Qualitätsstandards (z.B. DIN 33430)
- Spezielle diagnostische Tests und Verfahren , Durchführung und Auswertung (aus den Bereichen der Persönlichkeitsdiagnostik , Leistungsdiagnostik etc.)

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-Board) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung und Erweiterung der Vorlesungsinhalte durch Literaturstudium sowie praktische Anwendung diagnostischer Verfahren (Arbeit in Kleingruppen). Bearbeitung einer umschriebenen diagnostischen Fragestellung und Erstellung eines Gutachtens (Selbststudium und Einzelarbeit).

Teilnahmevoraussetzungen

Abgeschlossene Module Methodenlehre (Testkonstruktion und Experimentalpsychologie) sowie

Persönlichkeitspsychologie
Prüfungsformen Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Freda-Marie Hartung
Sonstige Informationen Die Inhalte dieses Moduls sollten mit den Modulen "Arbeits- und Organisationspsychologie" und "Personal- und Organisationspsychologie" sowie mit dem Wahlpflichtmodul "Organisationsentwicklung/Change Management" abgestimmt werden, sofern in diesen Modulen Fragen der Personal- und Organisationsdiagnostik oder der Analyse von Arbeits- und Entwicklungsprozessen tangiert werden. Die Parallelen der Module sollten jeweils aufgezeigt werden.

PS_4.04 Recht

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_4.04	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung:	30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen
Übung:	30 h / 2 SWS			Übung: 40 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Fachbegriffe, Konzepte und Methoden der Rechtswissenschaft und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden. Die Studierenden kennen einerseits den besonderen Stellenwert des Staatsrechts als Grundlage für das Handeln einer rechtsstaatlichen Verwaltung und können die rechtlichen Prinzipien des Verwaltungshandelns (Gesetzmäßigkeit, Grundrechtsbindung, Verhältnismäßigkeit) anwenden. Andererseits sind die Studierenden in der Lage, arbeitsrechtliche Sachverhalte auf der Grundlage geltender Arbeitsgesetze und aktueller Rechtsprechung (z.B. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz) zu bearbeiten.

Inhalte

- Juristische Grundbegriffe und Systematik des Rechts
- Grundlagen des Arbeitsrechts: Individualarbeitsrecht und Kollektives Arbeitsrecht
- Arbeitsrechtliche Grundbegriffe: Arbeitnehmer, Angestellter, Betriebsrat, Betrieb, Unternehmen
- Begründung des Arbeitsverhältnisses: Vertragsabschluss, Vertragsmängel , Leistungsstörungen
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses: Ordentliche- und Außerordentliche Kündigung, Befristung
- Betriebsübergang: Rechtsfolgen und politische Bedeutung
- Kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag und -autonomie, Betriebsverfassungsgesetz, Arbeitskampfrecht
- Funktionen der Verfassung, Bedeutung der Verfassungsprinzipien: Demokratie, Rechtsstaat, Sozialstaat, Bundesstaat, Republik, Umweltschutz, Europaorientierung
- Verschiedene Kategorien der Grundrechte, Einzelne Freiheitsrechte (Schutz der Privatsphäre, Schutz der politischen Kommunikationsfreiheit, wirtschaftliche Grundrechte)
- Bedeutung der Gleichheitsrechte, Fallbesprechungen unter Vermittlung und Anwendung der Rechtsmethodik, Abgrenzung von öffentlichem und Privatrecht
- Verwaltungsaufbau einschließlich der Kommunikation der verschiedenen Instanzen untereinander
- Produkte des Verwaltungshandelns, vor allem Verwaltungsakte, öffentlich rechtliche Verträge, Realakte sowie Satzungen, Verordnungen und Verwaltungsvorschriften
- Verschiedene Verfahrensarten sowie die Beteiligung der Bürger an Verfahren

Lehrformen

Interaktive Vorlesung (Power-Point, White-Board) mit begleitender Übung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte in Gruppen mit juristischen Fallbeispielanalysen, White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chart.

Teilnahmevoraussetzungen Keine
Prüfungsformen Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen "E-Government“ und „Psychologie“
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen

PS_5.01 Ausgewählte Themen der klinischen Psychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_5.01	150 h	5 CP	5. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Grundlagen der klinischen Psychologie und können die Relevanz von ausgewählten Themen der klinischen Psychologie für das Arbeitsfeld der Arbeits- und Organisationspsychologie einschätzen. Sie werden befähigt, die Theorien und Modelle auf Praxisbeispiele anzuwenden und kritisch zu reflektieren.

Inhalte

- Grundlagen der Klinischen Psychologie (Ätiologie, Klassifikation, Diagnostik und Epidemiologie sowie Intervention)
- Angststörungen
- Affektive Störungen
- Sucht
- Burnout
- Psychotherapeutische Ansätze
- Gesundheitspsychologie
- Prävention am Arbeitsplatz

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen sowie Referate.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen

PS_5.02 Qualitäts- und Wissensmanagement, Evaluation

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_5.02	150 h	5 CP	5. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Übung: 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen Übung: 40 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die verschiedenen Aspekte und die Bedeutung des Wissens- und Qualitätsmanagements für eine Organisation und sind mit den unterschiedlichen Aufgaben eines Informations- bzw. Qualitätsmanagers vertraut. Zudem kennen die Studierenden relevante Methoden und Techniken, um die Wissensversorgung und Qualitätssicherung in einer Unternehmung bzw. einer Verwaltung sicherzustellen und in Evaluationsstudien deren Erfolg zu überprüfen.

Inhalte

- Grundlagen des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagementansätze: Total Quality Management (TQM), Six Sigma, Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP), EFQM-Modell, DIN EN ISO 9000 ff.
- Qualitätswerkzeuge: Fehlerlisten, Fehlerbaumanalysen, Fehlermöglichkeiten- und Einflussanalyse (FMEA)
- Grundbegriffe (Zeichen, Daten, Nachrichten, Informationen und Wissen, Informationssysteme)
- Anforderungen an einen Informationsmanager und dessen Aufgaben
- Einführung und Grundlagen des Wissensmanagements: Implizites Wissen vs. Explizites Wissen, Ontologien, Repräsentationsysteme und Knowledge Engineering
- Bausteine des Wissensmanagements: Der Wissensmanagementkreislauf
- Instrumente und Methoden des Wissensmanagements
- Theoretische und methodische Grundlagen der Evaluationsforschung
- Formative, summative und prospektive Evaluation
- Design, Durchführung und Bewertung von Evaluationsstudien
- Wirksamkeitsüberprüfung, Effizienzanalyse und Implementationskontrolle
- Wirkmodelle und Kosten-Nutzen-Analysen

Lehrformen

Vorlesung mit begleitender Übung im Gruppen zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte. Die Veranstaltung findet im seminaristischen Stil statt, mit Tafelanschrieb und Projektion.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen „E-Government“ und „Psychologie“
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Georg Hauck
Sonstige Informationen

PS_5.03 Interdisziplinäres Projekt

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_5.03	300 h	10 CP	5. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Projekt	90 h / 6 SWS	210 h	25 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können die erworbenen Kompetenzen aus den vorherigen Projektmodulen und den Modulen aus dem Bereich der Schlüsselkompetenzen auf neue Fragestellungen übertragen. Die Studierenden werden befähigt, in einem interdisziplinären und internationalen Team Fragen der Praxis wissenschaftlich zu bearbeiten und konkrete Lösungen gemeinsam zu erarbeiten.

Inhalte

Sind in Abhängigkeit vom Projekt und den beteiligten Studiengängen bzw. betreuenden Professoren. Je nach fachlichen Voraussetzungen der Studierenden werden Lehrveranstaltungen mit entsprechenden Inhalten angeboten oder die Studierenden in bestehende Lehrveranstaltungen integriert. So könnten Studierende in einem Umweltprojekt noch Veranstaltungen im Studiengang "Environment and Energy" besuchen oder Studierende in einem Marketingsprojekt Veranstaltungen im Studiengang "International Business and Social Sciences".

Lehrformen

Lehrveranstaltungen zur Information; Koordination der Projekte; Projektbetreuung durch die Lehrenden und gffs. Praxisvertreter; Begleitende fachliche Lehrveranstaltung in Abhängigkeit von den Themen und Voraussetzungen der Studierenden; Abschließende Präsentation der Projekte vor einem interessierten Publikum aus der Hochschule bzw. der Praxis.

Teilnahmevoraussetzungen

Erfolgreich abgeschlossene Projekte im Studiengang und der Module "Projektmanagement und Präsentation" sowie "Kommunikation und Kooperation".

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

In allen Bachelor Studiengängen

Stellenwert der Note für die Endnote 6,25 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Professorinnen und Professoren der Fakultät.
Sonstige Informationen

PS_6.01 Praxissemester

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_6.01	900 h	30 CP	6. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Das Praxissemester soll den Studierenden durch konkrete Aufgabenstellung und praktische Mitarbeit in einschlägigen Unternehmen der Berufspraxis an die spätere berufliche Tätigkeit heranführen. Hierbei ist insbesondere darauf zu achten, dass der Praktikumsbetrieb Möglichkeiten zur Auseinandersetzung mit arbeits- und organisationspsychologischen Themen in konkreten Tätigkeitsfeldern schafft. Das Praxissemester soll insbesondere dazu dienen, die im bisherigen Studium erworbenen arbeits- und organisationspsychologischen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden sowie die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen zu reflektieren und auszuwerten und für die nachfolgende Studienphase nutzbar zu machen.

Inhalte

Je nach Praktikumsbetrieb u.a.:

- Personalmanagement, Personalmarketing, Personalauswahl, Personalentwicklung, Peronalberatung
- Training, Aus- und Weiterbildung, Mitarbeiterschulung, Coaching, Mentoring
- Arbeitsgestaltung, Organisationsentwicklung, Mitarbeiterbefragung, Organisationsberatung
- Wissens- und Qualitätsmanagement

Lehrformen

Individuelle Beratungs- und Betreuungsangebote

Teilnahmevoraussetzungen

Mindestens 89 Kreditpunkte

Prüfungsformen

Testat

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen „E-Government“, „Medien- und Kommunikationsinformatik“ und „Psychologie“.

Stellenwert der Note für die Endnote
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Professorinnen und Professoren der Fakultät
Sonstige Informationen

PS_6.02 Auslandsstudiensemester

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_6.02	900 h	30 CP	6. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die Herausforderungen der Vorbereitung eines Auslandsaufenthaltes mit allen organisatorischen und fachlichen Fragestellungen. Die Studierenden beherrschen die Fremdsprache des gewählten Landes so gut, dass sie in der Lage sind, Fachmodule, die eine inhaltliche Ergänzung zu den Modulen des Studienganges bilden, an einer Hochschule im Ausland zu belegen und diese erfolgreich zu absolvieren. Die Studierenden kennen die Studienbedingungen einer Universität im Ausland und besitzen Erfahrungswerte bezüglich des Einsatzes ihrer interkulturellen Kompetenzen.

Die Studierenden besitzen vertiefte theoretische und praktische Kenntnisse in der gewählten Studienrichtung, kennen weitere fachliche Perspektiven und können mit Studierenden und Lehrenden anderer Nationalitäten und Kulturkreise in einer anderen Ausbildungsstruktur erfolgreich zusammenarbeiten.

Inhalte

Abhängig vom Lehrangebot der ausländischen Hochschule

Lehrformen

Individuelle Beratungs- und Betreuungsangebote

Teilnahmevoraussetzungen

Mindestens 89 Kreditpunkte

Prüfungsformen

Abhängig von der ausländischen Hochschule

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Prüfungsleistungen im Umfang von mindestens zehn ECTS-Punkten erbracht (vgl. § 21; 5 Prüfungsordnung)

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Inhaltsgleiches Modul in den Studiengängen „E-Government“, „Medien- und Kommunikationsinformatik“ und „Psychologie“.

Stellenwert der Note für die Endnote

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle Professorinnen und Professoren der Fakultät
Sonstige Informationen

PS_7.01 Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsdesign

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_7.01	150 h	5 CP	7. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminar (SL): 2 SWS/ 30 h als Blockunterricht zum Semesterbeginn	30 h/ 2 SWS	90 h	Maximal 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben in diesem Modul im Selbststudium alle Inhalte der bisherigen Module der Forschungsmethoden, Statistik und Diagnostik wiederholt und diese im Seminar miteinander in Beziehung gesetzt. Sie sind in der Lage, für vorgegebene typische Fragestellungen angemessene qualitative oder quantitative methodische Herangehensweisen, Untersuchungs- und Auswertungsmethoden auszuwählen. Sie können komplexe Beispieldatensätze mit inferenzstatistischen und multivariaten Analysemethoden EDV-basiert auswerten und die Ergebnisse in adäquater Form in Texten, Tabellen und Grafiken präsentieren.

Die Studierenden reflektieren das Angebot an speziellen Methoden der Datenerhebung, die an der Hochschule verfügbar sind (z.B. standardisierte Testverfahren, Beobachtungslabor, peripherphysiologische Maße, Elektroenzephalogramm) und sind sich über die Anwendungsvoraussetzungen, Vor- und Nachteile bewusst.

Inhalte

- Qualitative und quantitative Forschungsdesigns, verschiedene Datenerhebungsverfahren, Gütekriterien
- Qualitative und quantitative Datenanalyse; deskriptive Statistik; Inferenzstatistik und multivariate Analysemethoden
- Kritische Bewertung von Forschungsfragen, Auswahl von angemessenen methodischen Herangehensweisen
- EDV-basierte Auswertung von komplexen Beispieldatensätzen (z.B. mit SPSS, Excel)
- EDV-basierte Aufbereitung der Daten für die Darstellung und Präsentation (z.B. mit verschied. Office-Anwendungen, SigmaPlot)

Lehrformen

Selbststudium (Angebot betreuter Forum-Diskussionen über web-basierte Lernplattform); Seminar zur Reflexion, Bündelung und Festigung der Inhalte (Projektion, White-board, Flip-Chart, EDV-Labor).

Teilnahmevoraussetzungen

Die Ableistung von 20 Versuchspersonenstunden ist vorzuweisen und wird als Arbeitsumfang von 2 SWS auf die Veranstaltung angerechnet.

Prüfungsformen

Testat

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen Dieses Modul hat die Funktion, alle bisherigen methodischen Inhalte des Studiums nach dem Praxissemester in Vorbereitung auf die Bachelor-Arbeit zu bündeln und zu festigen. So können mögliche Lücken in der Wissensrepräsentation frühzeitig erkannt und behoben werden. Das Selbststudium wird durch eine web-basierte Lernplattform begleitet, die bereits an der Hochschule etabliert ist.

PS_7.02 Psychologisches Forschungskolloquium

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_7.02	150 h	5 CP	7. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS Übung: 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	SL: 50 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben in dem Forschungskolloquium selbständig verschiedene psychologische Fragestellungen bearbeitet, methodische Ansätze zu deren Untersuchung entwickelt und die kritische Reflexion über die Schwachstellen wissenschaftlicher Forschungsansätze geübt. Dieses Seminar dient der direkten Vorbereitung auf die Bachelorarbeit und setzt daher ein hohes Maß an selbständiger wissenschaftlicher Arbeitsmethodik voraus.

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten quantitativen und qualitativen Methodenwerkzeuge der empirischen Sozialforschung und können diese auf eine konkreten Fragestellung anwenden. Des Weiteren haben die Studierenden ihre kritische Urteilsfähigkeit bei der Interpretation und Bewertung theoretischer Modelle und empirischer Untersuchungen trainiert.

Inhalte

- Wissenschaftstheorie: Empirismus und kritischer Rationalismus, induktive und deduktive Schlüsse
- Selbständige Recherche und Bewertung von Fachliteratur
- Entwicklung einer Forschungsfrage und Ableitung von Untersuchungshypothesen
- Operationalisierung von Konstrukten
- Analyse methodischer Stärken und Schwächen verschiedener Untersuchungsmethoden
- Selbständige Entwicklung von Versuchsplänen und Bewertung von Untersuchungsdesigns
- Selbständige Bewertung quantitativer und qualitativer Forschungs- und Auswertungsstrategien
- Gruppenreflexion über empirische Untersuchungen
- Fachpräsentation einer empirischen Untersuchung und wissenschaftlicher Diskurs
- Selbständiges Verfassen von wissenschaftlichen Texten und Forschungsbefunden

Lehrformen

Seminar mit begleitender Konzeptentwicklung, Literaturrecherche und Präsentation von Studienentwürfen.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Testat

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicki Marquardt
Sonstige Informationen Das Psychologische Forschungskolloquium hat die Funktion der wissenschaftlichen Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Daher wird hierbei ein großer Anteil an Selbststudium vorausgesetzt, das der intensiven Literaturrecherche und Bearbeitung sowie Bewertung von empirischen Studien dienen soll. Inhaltlich weißt dieses Modul starke Bezüge zum Modul "Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsdesign" auf. Während letzteres den Schwerpunkt auf die Vermittlung theoretischer und methodischer Inhalte legt, fokussiert das Psychologische Forschungskollquium die konkrete Untersuchungsplanung sowie praktische Anwendung und Reflexion methodischer Werkzeuge.

PS_7.03 Karriereplanung und Gründungsmanagement

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_7.03	150 h	5 CP	7. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Arbeits- und OrganisationspsychologInnen arbeiten oftmals in Wirtschaftsunternehmen, haben dort selbst Führungsverantwortung oder arbeiten als selbständige Unternehmensberaterin oder Coach. Das Modul fördert die Fähigkeit der Studierenden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die sie im späteren Berufsleben als Intrapreneur (innerhalb eines Unternehmens) oder Entrepreneur (im eigenen Unternehmen) benötigen.

Inhalte

- Arbeitsmarktbezogene Branchenanalyse
- Employability / Selbstverantwortung
- Individuelle Lebens- und Karriereplanung
- Entwicklung eines Kompetenzportfolios (u.a. NRW-Kompetenzatlas)
- Bewerbungsverfahren
- Anfertigung Bewerbungsunterlagen
- Bewerbungstraining, Simulation von Vorstellungsgesprächen
- Grundlagen der Existenzgründung
- Erstellung eines Business Planes
- Business-Etikette

Lehrformen

Seminaristische Block-Lehrveranstaltungen mit Lehrinputs und anwendungsorientierte Lerneinheiten ergänzen moderne, digitale Lernformate. Online-Selbstlern- und Bearbeitungsphasen wechseln sich mit Offline-Individual- und Gruppenarbeiten hierzu ab.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Testat

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Stellenwert der Note für die Endnote
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicki Marquardt
Sonstige Informationen

PS_7.04 Bachelorarbeit und Kolloquium

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_7.04	375 h	15 CP	7. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Bachelorarbeit: 12 CP Kolloquium: 3 CP	Kolloquium: 1 x 45 Min.	360 h	

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden haben in der Bachelorarbeit selbständig eine Fragestellung aus ihrem Fachgebiet bearbeitet, methodische Ansätze zu deren Untersuchung entwickelt und die kritische Reflexion über ihren Forschungsansatz geübt. Im dazugehörigen Kolloquium haben die Studierenden ihre Kompetenz zur Bewertung und zum Praxistransfer des Themas unter Beweis gestellt.

Inhalte

Je nach Thema u.a.:

- Selbständige Recherche und Bewertung von Fachliteratur
- Entwicklung einer Forschungsfrage und Ableitung von Untersuchungshypothesen
- Operationalisierung von Konstrukten
- Analyse methodischer Stärken und Schwächen verschiedener Untersuchungsmethoden
- Selbständige Entwicklung von Versuchsplänen sowie Versuchsdurchführung- und Auswertung
- Selbständige Bewertung quantitativer und qualitativer Forschungs- und Auswertungsstrategien
- Selbständiges Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit
- Fachpräsentation der Bachelorarbeit
-

Lehrformen

Individuelle Beratungs- und Betreuungsangebote

Teilnahmevoraussetzungen

Erfolgreiches Bestehen aller Module der ersten sechs Semester

Prüfungsformen

Verfassen einer Bachelorarbeit und Ableistung eines Kolloquiums

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Stellenwert der Note für die Endnote 9,38% (Bachelorarbeit = 7,5%; Kolloquium = 1,88%)
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N.
Sonstige Informationen

PS_W.01 Wahlpflichtfach - Eignungsdiagnostik und Personalauswahl

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.01	150 h	5 CP	4. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen die grundlegenden theoretischen und methodischen Grundlagen der Eignungsdiagnostik und Personalauswahl. Sie lernen Anwendungsfelder der Eignungsdiagnostik kennen und verfügen über grundlegende Kenntnisse, Personalauswahlverfahren zu konzipieren und durchzuführen. Sie erfassen die ethische Tragweite von eignungsdiagnostischen Beurteilungen und Entscheidungen. Sie werden für Fragen der Fairness sowie Fragen der Kosten-Nutzenschätzung sensibilisiert. Sie verfügen damit über wichtige Kenntnisse für den Erwerb der Lizenz für die Arbeit nach der DIN 33430 im Bereich der berufsbezogenen Eignungsbeurteilung.

Inhalte

- Qualitätskriterien der Eignungsdiagnostik (z.B. DIN 33430)
- Anforderungsanalysen und Kompetenzmodelle
- Ansätze der Eignungsdiagnostik
- Eignungsdiagnostische Verfahrensklassen: Tests, Verhaltensbeobachtung, Eignungsinterviews sowie deren Entwicklung, Güte und Anwendungsbereich
- Eignungsmerkmale
- Wahrnehmung von Personalauswahlverfahren durch Bewerber und Bewerberinnen (soziale Validität)
- Prozess der Personalauswahl
- Evaluation von Personalauswahlverfahren
- Konzeption und Implementierung von Personalauswahlverfahren
- rechtliche Rahmenbedingungen der Personalauswahl

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung und Erweiterung der Vorlesungsinhalte durch Übungen (Arbeit in Kleingruppen).

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Dieses Wahlpflichtmodul kann auch in anderen Studiengängen gewählt werden.
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Freda-Marie Hartung
Sonstige Informationen

PS_W.02 Wahlpflichtfach - Wirtschaftsethik und Moralpsychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.02	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Fachbegriffe, Modelle und Methoden der Wirtschaftsethik und Moralpsychologie. Sie sind insbesondere befähigt, moralphilosophische (z.B. Utilitarismus) und moralpsychologische Konzepte (z.B. Vier-Komponenten-Modell ethischer Entscheidungen) sowie Managementansätze (z.B. Stakeholder Management) miteinander zu verknüpfen und auf konkrete wirtschaftsethische Problemstellungen (z.B. Produktsicherheitsmängel oder Bestechung) anzuwenden. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, das eigene Verhalten und das Handeln von Wirtschaftssubjekten ethisch zu reflektieren.

Inhalte

- Historische und theoretische Grundlagen der Moralphilosophie
- Kognitivistische und Nonkognitivitische Ansätze
- Teleologische und deontologische Ansätze
- Grundlagen der Moralpsychologie
- Moralische Entwicklung und ethisches Handeln
- Bewusste und unbewusste Prozesse in ethischen Managemententscheidungen
- Individuelle und organisationale Einflüsse auf ethisches Handeln
- Kognitions- und neurowissenschaftliche Befunde zu ethischen Entscheidungen
- Grundlagen ethischer Unternehmensführung
- Stakeholder Management, Issues- und Krisenmanagement
- Ethik-Kultur und Moralisches Management

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen mit Fallbeispielanalysen, Rollenspielen,Videosequenzen, White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chart.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Testat

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Dieses Wahlpflichtmodul kann auch in anderen Studiengängen gewählt werden.
Stellenwert der Note für die Endnote
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicki Marquardt
Sonstige Informationen Dieses Modul ist sehr interdisziplinär angelegt und verlangt die Verzahnung philosophischer, psychologischer und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektiven.

PS_W.03 Wahlpflichtfach - Demografischer Wandel in der Arbeitswelt

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.03	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegende Begrifflichkeiten, Theorien, Daten und Trends der demografischen Entwicklung und können verschiedene Einflussfaktoren auf die Trends beurteilen. Sie sind in der Lage, die Relevanz, die Gefahren und Chancen dieser Entwicklungen für verschiedene Branchen des Arbeitsmarktes zu reflektieren. Sie haben sich mit verschiedenen Strategien, Instrumenten und Beispielen für gute Praxis auseinandergesetzt.

Inhalte

- Begrifflichkeiten, Daten und Trends der demografischen Entwicklung
- Ursachen und Einflussfaktoren demografischerEntwicklungen (gesellschaftliche, kulturelle, individuelle)
- gesellschaftliche und soziale Konsequenzen und Herausforderungen der demografischen Entwicklungen
- Auswirkungen demografischer Veränderungen in der Arbeitswelt (Arbeitsmarkt, Arbeitsbranchen, unmittelbare Auswirkungen für kleine, mittlere und große Unternehmen)
- Betriebliche Instrumente und Strategien zur Bewältigung der demografischen Veränderungen (z.B. Alterstrukturanalyse, alternsgerechte bzw. lebenszyklusorientierte Personalpolitik, altersgemischte Teams, alter(n)sgerechte Arbeitsplatzgestaltung, lebenslanges Lernen und Weiterbildung, Gesundheitsförderung und Prävention)

Lehrformen

Vorlesung (Projektion, White-Board) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch die Rezeption und Diskussion aktueller Forschungsergebnisse und konkreter Beispiele betrieblicher Instrumente und Strategien sowie ggf. durch Exkursionen zu Unternehmen/Betrieben als Beispiele guter Praxis.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Dieses Wahlpflichtmodul kann auch in anderen Studiengängen gewählt werden.
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nele Wild-Wall
Sonstige Informationen

PS_W.04 Fremdsprache (Sommersemester)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.04	150 h	5 CP	4. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	60 h / 4 SWS	90 h	

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Zu Beginn des Kurses definieren die Studierende ein Sprachlevel, das basierend auf den vorhandenen Sprachfähigkeiten, erreicht werden soll. Dies geschieht gemeinsam mit dem verantwortlichen Kursleiter. Die zu erreichende Verbesserung des Sprachniveaus muss in einem Learning Agreement definiert werden.

Für deutschsprachige Studierende kann das jede Sprache betreffen, die vom Sprachzentrum der HSRW angeboten wird.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, besser in der fremden Sprache zu kommunizieren. Sie können Bewerbungsunterlagen vorbereiten für eine Tätigkeit im Ausland.

Inhalte

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Lehrformen

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Teilnahmevoraussetzungen

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Prüfungsformen

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Stellenwert der Note für die Endnote

3,13 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

N.N.
Sonstige Informationen Sofern ein Fremdsprachenmodul im Sommersemester gewählt wurde, darf keines im Wintersemester ausgewählt werden bzw. umgekehrt.

PS_W.05 Wahlpflichtfach - Organisationale Sicherheits- und Gesundheitspsychologie

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.04	150 h	5 CP	5. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte über das Erleben und Verhalten des Menschen in sicherheitskritischen Arbeits- und Organisationsprozessen. Sie sind in der Lage, arbeits- und organisationspsychologische Methoden (z.B. psychologische Fehleranalysen) und Konzepte (z.B. Crew Resource Management) sowie sicherheits- und gesundheitspsychologische Fragestellungen (z.B. fehlerfreie Entscheidungsfindung in Stresssituationen) integrativ miteinander zu verknüpfen. Des Weiteren beherrschen die Studierenden die wichtigsten Fachbegriffe, Modelle und Methoden der organisationalen Sicherheits- und Gesundheitspsychologie und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage organisationale Sicherheits- und Gesundheitsrisiken zu identifizieren und angemessene Präventionsmaßnahmen und Bewältigungsstrategien zu entwickeln.

Inhalte

- Historische Entwicklung der organisationspsychologischen Sicherheits- und Gesundheitsforschung
- Nachbardisziplinen: Human Factors, Ergonomie, Organisationssoziologie und Arbeitsmedizin
- Modelle zu menschlichen Fehlern und Unfallentstehung
- Modelle und Methoden zur psychischen Beanspruchung, Belastung und Stressbewältigung
- Risikowahrnehmung und Risikoverhalten
- Fehleranalysen und Incident Reporting Systeme in der Luftfahrt und in der operativen Medizin
- Eignungsdiagnostik für Risikoarbeitsplätze
- Crew Resource Management Training
- Arbeitsgestaltung, Alarmmanagement und Systemsicherheit
- Modelle und Methoden zur Diagnose der betrieblichen Sicherheitskultur
- Implementierung eines betrieblichen Sicherheits- und Gesundheitsmanagements

Lehrformen

Vorlesung (Power-Point) mit begleitender seminaristischer Lehrveranstaltung zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte durch Übungen in Gruppen mit Fallbeispielanalysen, Rollenspielen,Videosequenzen, White-Board, Metaplan-Wand, Flip-chart.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Dieses Wahlpflichtmodul kann auch in anderen Studiengängen gewählt werden.
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13%
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nicki Marquardt
Sonstige Informationen

PS_W.06 Wahlpflichtfach - Führung von Mitarbeitern

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.05	150 h	5 CP	5. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 60 h / 4 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	SL: 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden können erworbene Fachkompetenzen aus dem Bereich Personal- und Organisationspsychologie zur Führungsthematik anhand von Fallbeispielen kritisch reflektieren und anwenden. Neben den Fachkompetenzen wurden insbesondere Methoden- und Sozialkompetenzen für die spätere Berufstätigkeit als Führungskraft oder als Berater/Coach erworben.

Inhalte

- Grundlagen zum Führungsprozess
- Führungsgrundsätze
- Formen der strukturellen Führung
- Führungstheorien
- Führungsstile
- Motivation und Partizipation
- Zielsetzung und Zielvereinbarung
- Führung von Mitarbeitergesprächen
- Führung von Teams
- Teamdiagnose und Teamentwicklung
- Konflikte oder Mobbing im Team
- Konfliktmoderation in Teams
- Stressmanagement und Burnout
- Diversity Management

Lehrformen

Inhaltlicher Input (Power-Point) zur Vorbereitung der Analyse von Fallstudien; Vorstellung und Diskussion der Analysen im Seminar; Übungen in Einzel-. Paar- und Gruppenarbeit mit und ohne Videokamera.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Dieses Wahlpflichtmodul kann auch in anderen Studiengängen gewählt werden.
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Anja von Richthofen
Sonstige Informationen

PS_ W.07 Strategische Personal- und Organisationsentwicklung

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.06	150 h	5 CP	5. Semester	Sommer-semester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
Vorlesung: 30 h / 2 SWS Seminaristische Lehrveranstaltung (SL): 30 h / 2 SWS	60 h / 4 SWS	90 h	Vorlesung: offen SL : 35 Studierende

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Die Studierenden lernen, wie Unternehmensstrategien entwickelt, umgesetzt und mithilfe von Controllinginstrumenten und Kennzahlenmonitoring erfolgreich begleitet werden. Methoden der Zukunftsgestaltung werden kombiniert mit Kennzahlenerarbeitung und Monitoring. Es wird aufgezeigt, dass strategische Personalentwicklung das Potential einer zukunftsorientierten Unternehmensführung untermauert. Die Studierenden erwerben Kompetenzen im Bereich Strategieentwicklung, Personalplanung, Programmentwicklung und konzeptuelle Steuerung von Organisationsentwicklungsprozessen.

Inhalte

- Mitarbeiterbefragung
- Personalplanungskonzepte
- Personalentwicklungskonzepte
- strategische Organisationsentwicklung
- Controlling- und Monitoring von Strategieprozessen
- Methoden der Strategieplanung
- strategische Führung
- Zielgruppen von strategischer PE
- Skill- und Kompetenzmanagementsysteme
- Mitarbeitergespräche
- Vorschlagswesen strategisch nutzen

Lehrformen

Vorlesung mit begleitender Übung im Gruppen zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte. Die Veranstaltung findet im seminaristischen Stil statt, mit Tafelanschrieb und Projektion.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Prüfungsformen

Bewertete Prüfungsleistung
Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Dieses Wahlpflichtmodul kann auch in anderen Studiengängen gewählt werden.
Stellenwert der Note für die Endnote 3,13 %
Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Georg Hauck
Sonstige Informationen

PS_W.08 Fremdsprache (Wintersemester)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS_W.08	150 h	5 CP	5. Semester	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	60 h / 4 SWS	90 h	

Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Zu Beginn des Kurses definieren die Studierende ein Sprachlevel, das basierend auf den vorhandenen Sprachfähigkeiten, erreicht werden soll. Dies geschieht gemeinsam mit dem verantwortlichen Kursleiter. Die zu erreichende Verbesserung des Sprachniveaus muss in einem Learning Agreement definiert werden.

Für deutschsprachige Studierende kann das jede Sprache betreffen, die vom Sprachzentrum der HSRW angeboten wird.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, besser in der fremden Sprache zu kommunizieren. Sie können Bewerbungsunterlagen vorbereiten für eine Tätigkeit im Ausland.

Inhalte

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Lehrformen

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Teilnahmevoraussetzungen

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Prüfungsformen

S. Modulbeschreibung des gewählten Sprachmoduls des Sprachenzentrums

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Bestandene Modulprüfung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Stellenwert der Note für die Endnote

3,13 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

N.N.
Sonstige Informationen Sofern ein Fremdsprachenmodul im Sommersemester gewählt wurde, darf keines im Wintersemester ausgewählt werden bzw. umgekehrt.