

SOCIAL MEDIA NETIQUETTE DER HOCHSCHULE RHEIN-WAAL

INSTAGRAM, TIKTOK, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, LINKEDIN, XING

SOCIAL MEDIA (Deutsch)

Wir freuen uns, dass Du unser Social Media-Angebot nutzt. Bitte beachte folgende Regeln für die Nutzung unserer Seiten:

Wir erwarten einen respektvollen Umgang miteinander. Der Ton sollte fair bleiben. Niemand freut sich, wenn er beleidigt, diffamiert oder beschimpft wird.

Wir werden Beiträge löschen, wenn sie

- + **diffamierende, beleidigende, sexistische oder rassistische Äußerungen**
- + **Parteiwerbung**
- + **persönliche Angriffe**
- + **Werbung, Spam**
- + **Verletzungen des deutschen Rechts (z. B. des Urheberrechts)** enthalten. Wir behalten uns vor, Verfasser*innen solcher Beiträge von unserer Seite auszuschließen und entsprechende Kommentare zur Anzeige zu bringen.

KOMMENTARE

Unsere Hochschulmitglieder zu schützen, ist uns sehr wichtig. Deswegen entfernen wir Beiträge mit vertraulichen Informationen dritter Personen (z.B. Matrikelnummer, Telefon, Adresse).

Kommentare von Dritten geben nicht den Standpunkt der Hochschule wieder.

URHEBERRECHT

Alle verwendeten Grafiken und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Deine Rückfragen sendest Du bitte ausschließlich per Email an: marketing@hochschule-rhein-waal.de

SOCIAL MEDIA (English)

Thank you for using our social media channels. Please follow our netiquette when using our pages:

We expect users to be respectful to others. Please keep your tone friendly. Nobody likes being insulted, slandered or flamed.

Posts containing any of the following will be deleted

- + **slanderous, insulting, sexist or racist remarks**
- + **ads for political parties**
- + **personal attacks**
- + **other ads and spam**
- + **illegal content (e.g. copyright violations)**

We reserve the right to ban users who violate these rules and will report offending posts to the authorities when warranted.

COMMENTS

Protecting the members of our University is important to us. Thus posts containing another's personal information (matriculation or telephone number, address etc.) will be removed.

Comments posted in our social media do not reflect official positions of the University.

COPYRIGHT

All images are copyrighted and may not be used without prior permission.

For enquiries, please contact us by email only: marketing@hochschule-rhein-waal.de

#RESPECT