

Die Hochschule Rhein-Waal in Kleve und Kamp-Lintfort bietet Ihnen ein innovatives und internationales Umfeld, verbunden mit hoher Qualität der Lehre in interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen, die überwiegend in englischer Sprache gelehrt werden. Sie ist forschungsstark in technischen, naturwissenschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mehr als 7.000 Studierende haben sich bereits für die Hochschule Rhein-Waal entschieden.

Die Hochschule hat in der Fakultät Gesellschaft und Ökonomie im Bachelorstudiengang „**Nachhaltiger Tourismus**“ am Campus Kleve zum **Sommersemester 2024** folgenden

Lehrauftrag

i.S.v. § 43 HG NRW zu vergeben:

Kennziffer 25/LA/FK3/24

Themengebiet/Modulzuordnung: „Markt- und Trendforschung im Tourismus“

Der*Die Lehrbeauftragte soll eine Lehrveranstaltung im Umfang von 4 SWS im deutschsprachigen Modul „NT 2 6410 Markt- und Trendforschung im Tourismus“ übernehmen. Das Modul soll im Sommersemester 2024 in Präsenz angeboten werden.

Inhalte der Veranstaltung sind unter anderem wie folgt:

Der Fokus liegt auf der Anwendung adäquater Instrumente und Methoden der Trendforschung sowie der Ableitung innovativer Marketingstrategien. Organisationen und Inhalte globaler Trendforschung sind Gegenstand der Veranstaltung. Es werden unter anderem folgende Themen behandelt:

- Entwicklung und Veränderung von Reiseverhalten
- Globale Trends und regionale Entwicklungen
- Werte und Einstellungen
- Zusammenhang von wirtschaftlicher Lage und Reiseverhalten
- Urlaubskennziffern: Potenziale und Destinationen
- Urlaubs- und Tourismusformen
- Urlaubsmotivationen
- Verändertes Konsumentenverhalten
- Digitalisierung im Tourismus
- Demographische und sozioökonomische Rahmenbedingungen
- Organisation des Urlaubs: Planungsprozesse, Reiseorganisation
- Urlaubspräferenzen
- Informationsprozesse
- Marktsättigung und Stagnation

- Marketingtrends, Branchentrends

Lernziele der Veranstaltung sind unter anderem wie folgt:

Die Studierenden sollen in der Lage sein, die wichtigsten Methoden der Markt- und Trendforschung zu kennen und voneinander abzugrenzen.¹ Sie sollen zudem die wichtigsten Methoden der Markt- und Trendforschung auch selbst anwenden und auf den touristischen Bereich übertragen können.² Für den Bereich Trendforschung sollen die Studierenden die aktuell wichtigsten Mega- und Mikrotrends im Tourismusbereich kennenlernen und die Implikationen für touristische Anbieter herausarbeiten können.^{1,2}

* 1 = Wissen & Verstehen, 2 = Einsatz, Anwendung & Erzeugung von Wissen

Voraussetzungen:

Der*Die Lehrbeauftragte soll über einen einschlägigen Hochschulabschluss verfügen und berufspraktische Erfahrungen vorweisen können. Vorausgesetzt werden didaktisches Geschick und die Befähigung Lehrveranstaltungen mit einer internationalen Gruppe von Studierenden in deutscher Sprache abzuhalten (gewünschtes Sprachniveau C1 gemäß dem europäischen Referenzrahmen).

Ansprechperson:

Prof. Dr. Dirk Reiser (dirk.reiser@hochschule-rhein-waal.de)

Die Hochschule Rhein-Waal bietet den Lehrbeauftragten die systematische Vernetzung mit der Hochschule sowie spezifische Weiterbildungsmöglichkeiten, um eine nachhaltige Qualitätsentwicklung, eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis und eine individuelle Entwicklung des*der Lehrbeauftragten zu fördern.

Bitte richten Sie Ihre aussagefähigen Unterlagen in schriftlicher oder elektronischer Form **unter Angabe der entsprechenden Kennziffer und der Modulbezeichnung** an Lehrauftraege-FGO@hochschule-rhein-waal.de.

Für Rückfragen und weitere Informationen steht Ihnen die oben genannte Ansprechperson gerne zur Verfügung.