



**HOCHSCHULE
RHEIN-WAAL**

Rhine-Waal University
of Applied Sciences



International Management and Psychology, M.Sc.

in englischer Sprache

**Campus Kamp-Lintfort
Fakultät Kommunikation und Umwelt**

International Management and Psychology, M.Sc.

Studieninformationen in Kürze

Studienort

Kamp-Lintfort

Start des Studiengangs

zum Winter- und Sommersemester

Studiendauer

drei Semester bei Vollzeitstudium

Abschluss

Master of Science, M.Sc.

Sprache des Studiums

Englisch

Masterarbeit

im dritten Semester

Willkommen an der Hochschule Rhein-Waal

Suchen Sie eine Hochschule mit offener, freundlicher Atmosphäre und einem jungen Professorenteam? Eine Hochschule, in der Sie in kleinen Gruppen effektiv lernen können und die Sie optimal auf das Berufsleben vorbereitet? Dann sind Sie bei uns richtig: an der Hochschule Rhein-Waal.

Die Hochschule Rhein-Waal verfügt über zwei Standorte: den Campus Kleve und den Campus Kamp-Lintfort. Hier finden Sie alles nah beieinander: moderne Lehr- und Laboreinrichtungen, Bibliotheken, Sprachenzentren, Mensen und Studentenwohnheime.

Die Studiengänge der Fakultäten Life Sciences, Technologie und Bionik sowie Gesellschaft und Ökonomie werden am Campus Kleve gelehrt, die der Fakultät Kommunikation und Umwelt am Campus Kamp-Lintfort.

Wir bieten ein innovatives, interdisziplinäres Studienangebot in deutscher und englischer Sprache, welches Vollzeit, dual oder berufsbegleitend absolviert werden kann. Die Studiengänge umfassen technische und naturwissenschaftliche Fachgebiete wie auch Gesundheits-, Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften. Insgesamt können die Studierenden zwischen 25 Bachelor- und zehn Masterstudiengängen wählen.

Unsere nationalen wie internationalen Kooperationen mit Wirtschaft und Wissenschaft erleichtern Ihnen den Zugang zur Berufspraxis.

Gestalten Sie Ihre berufliche Zukunft aktiv mit!

Wir freuen uns, Sie an der Hochschule Rhein-Waal begrüßen zu dürfen.

International Management and Psychology

Der Erfolg von Unternehmen wird in einer zunehmend vernetzten und sich dynamisch entwickelnden Wirtschafts- und Arbeitswelt immer mehr vom menschlichen Faktor bestimmt. So ist beispielsweise in internationalen Konzernen die effiziente Zusammenarbeit und Führung von multinationalen Teams ein wesentlicher Wettbewerbsfaktor. Die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung innovativer Produkte verlangt eine Unternehmenskultur, die spezifisch menschlichen Fähigkeiten und Bedürfnissen nach Kreativität sowie Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten großen Raum gewährt. Ebenso müssen die strategischen Unternehmensentscheidungen mit den wechselnden Präferenzen und Kaufmotiven der stetig anspruchsvolleren Konsumenten in Einklang gebracht werden. Um diese Herausforderungen zu meistern, brauchen Unternehmen interdisziplinär ausgebildete Experten, die Managementkompetenzen und psychologisches Fachwissen systematisch verknüpfen können. Wir haben unseren neuen Masterstudiengang entwickelt, um dieser Nachfrage gerecht zu werden und Sie gezielt interdisziplinär und praxisorientiert auszubilden.



Aufbau des Studiums

Unser Masterstudiengang besteht aus drei Semestern. In den ersten beiden Semestern erwerben Sie das nötige Fachwissen für Ihre Karriere, während das dritte Semester der Masterarbeit und dem zugehörigen Kolloquium vorbehalten ist.

Die Veranstaltungsmodulare sind so konzipiert, dass nicht nur Faktenwissen vermittelt wird, sondern auch die Anwendung und Analyse ihren eigenen Raum finden. In Vorlesungen haben Sie die Gelegenheit, Ihr Wissen zu erweitern, in den Seminaren und Übungen können Sie es vertiefen. Das praktische Anwenden und die kritische Reflexion des Gelernten sind integraler Bestandteil eines jeden Moduls. Sie erwerben umfangreiche Kenntnisse u.a. in den Bereichen Organisations-, Sozial- und Konsumentenpsychologie, Verhaltensökonomie, Change Management und Organisationsentwicklung, fortgeschrittene Forschungsmethoden und interkulturelles Management.

Wir bilden Menschen aus, die dieses Wissen in betrieblichen Strukturen zielgerichtet anwenden und verankern können. Deshalb legen wir darüber hinaus besonderen Wert auf die Entwicklung ergänzender Kompetenzen im Bereich strategischer Managementtechniken, der Organisationsberatung und der zielgruppengerechten Führung und Kommunikation. In den ersten beiden Semestern bieten wir Ihnen die Möglichkeit, diese und weitere Schlüsselqualifikationen zu erwerben bzw. Ihre Kenntnisse zu erweitern.

Im dritten Semester schreiben Sie Ihre Masterarbeit. Der hohe wissenschaftliche Anspruch und die Relevanz für die Praxis sind auch hier von entscheidender Bedeutung.

Berufsfelder und Kompetenzen

Die Entwicklungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass der Bedarf an Absolventen mit wirtschaftspsychologischen Kompetenzen hoch ist. Mit unserem Masterstudiengang „International Management and Psychology“ wollen wir Sie auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes von morgen vorbereiten und stellen die innovative Lösung angewandter Problemstellungen im interdisziplinären und internationalen Kontext in den Mittelpunkt.

In Ergänzung zu den individuellen Berufsperspektiven Ihres Bachelorabschlusses eröffnen sich Ihnen nach Abschluss dieses Masterstudiengangs weitere Karriere-möglichkeiten in allen Bereichen, in denen menschliches Erleben und Verhalten mit ökonomischen Prozessen in Wechselwirkung steht. Die im Studium erworbenen Kompetenzen werden Sie befähigen, den Wandel der Gesellschaft im Hinblick auf die demographische und technologische Entwicklung in einer globalisierten Welt zu erkennen und mitzugestalten.

Nach Ihrem Studium sind Sie bestens qualifiziert für Positionen u.a. in den Bereichen Organisationsberatung, Strategisches Management, Performance Management, Führungskräfte- und Teamentwicklung, Diversity- und Konfliktmanagement, Change Management und Organisationsentwicklung in internationalen Unternehmen, Qualitäts- und Wissensmanagement, Internationales Human Resource Management, Markt- und Konsumentenforschung sowie interkulturelle Werbe- und Marketingplanung.

Zugangsvoraussetzungen

Die formalen Zulassungsbedingungen für den englischsprachigen Masterstudiengang „International Management and Psychology“ sind:

- ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss (B.Sc., B.A., Diplom) in einem fachlich einschlägigen Studiengang (Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftswissenschaften mit sozial- bzw. verhaltenswissenschaftlichem Profil).
- eine erreichte Gesamtnote des ersten Abschlusses von mindestens 2,0.
- mindestens 210 ECTS-Punkte oder idealerweise eine Gesamtstudienzeit von 7 Regel-Vollzeitsemestern (für Bachelorabsolventen mit weniger als 210 ECTS-Punkten kann die Zugangsvoraussetzung durch das Nachholen definierter Module sichergestellt werden).
- 15 ECTS aus dem Bereich der empirischen Forschungsmethoden und Statistik.
- ein Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse der Niveaustufe B2 gemäß Common European Framework (CEF) oder vergleichbare Englischkenntnisse.

Bewerbungsfristen und -modalitäten

Der Masterstudiengang beginnt zum Winter- und zum Sommersemester. Studienbewerber können sich direkt über unser Bewerberportal auf der Homepage unter www.hochschule-rhein-waal.de bewerben. Hier finden Sie auch weitere Informationen zu den Bewerbungsfristen und -modalitäten.

Haben Sie noch Fragen zum Studiengang? Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Kontakte

Campus Kamp-Lintfort

Friedrich-Heinrich-Allee 25, 47475 Kamp-Lintfort, Deutschland

Telefon: +49 2842 90825-0

E-Mail: info@hochschule-rhein-waal.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Nicki Marquardt

E-Mail: meike.huesgen@hochschule-rhein-waal.de

Student Service Center

E-Mail: studienberatung@hochschule-rhein-waal.de

International Office

E-Mail: international-office@hochschule-rhein-waal.de



www.hochschule-rhein-waal.de



Folgen Sie uns auf Twitter:
www.twitter.com/HochschuleRW



Werden Sie Fan auf Facebook:
www.facebook.de/hochschulerheinwaal