



**HOCHSCHULE
RHEIN-WAAL**

Rhine-Waal University
of Applied Sciences



Medien- und Kommunikations- informatik, B.Sc.

in deutscher Sprache

Campus Kamp-Lintfort

Fakultät Kommunikation und Umwelt

Medien- und Kommunikationsinformatik, B.Sc.

Studieninformationen in Kürze

Studienort:

Kamp-Lintfort

Start des Studiengangs:

zum Wintersemester

Studiendauer:

sieben Semester bei Vollzeitstudium

Abschluss:

Bachelor of Science, B.Sc.

Sprache des Studiums:

Deutsch

Vorpraktikum:

acht Wochen bis zur Rückmeldung zum vierten Fachsemester

Praxissemester:

20 Wochen in einem Unternehmen im In- oder Ausland im sechsten Semester

oder Auslandsstudiensemester:

20 Wochen an einer ausländischen Hochschule im sechsten Semester

Bachelorarbeit:

im siebten Semester

Willkommen an der Hochschule Rhein-Waal

Suchen Sie eine Hochschule mit offener, freundlicher Atmosphäre und einem jungen Professorenteam? Eine Hochschule, in der Sie in kleinen Gruppen effektiv lernen können und die Sie optimal auf das Berufsleben vorbereitet? Dann sind Sie bei uns richtig: An der Hochschule Rhein-Waal.

Die Hochschule Rhein-Waal verfügt über zwei Standorte: Den Campus Kleve und den Campus Kamp-Lintfort. Hier finden Sie alles nah beieinander: moderne Lehr- und Laboreinrichtungen, Bibliotheken, Sprachenzentren, Mensen und Studentenwohnheime.

Die Studiengänge der Fakultäten Life Sciences, Technologie und Bionik sowie Gesellschaft und Ökonomie werden am Campus Kleve gelehrt, die der Fakultät Kommunikation und Umwelt in Kamp-Lintfort.

Wir bieten ein innovatives, interdisziplinäres Studienangebot in deutscher und englischer Sprache, welches Vollzeit, dual oder berufsbegleitend absolviert werden kann. Die Studiengänge umfassen technische und naturwissenschaftliche Fachgebiete wie auch Gesundheits-, Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften. Insgesamt können die Studierenden zwischen 25 Bachelor- und acht Masterstudiengängen wählen.

Unsere nationalen wie internationalen Kooperationen mit Wirtschaft und Wissenschaft erleichtern Ihnen den Zugang zur Berufspraxis.

Gestalten Sie Ihre berufliche Zukunft aktiv mit!

Wir freuen uns, Sie an der Hochschule Rhein-Waal begrüßen zu dürfen.

Medien- und Kommunikationsinformatik

Mal schnell gegoogelt, die neueste App heruntergeladen, mit Freunden auf Facebook gechattet und das neue Smartphone bei Amazon bestellt.

Vor allem im Bereich der Kommunikation wird deutlich, dass unsere Gesellschaft ohne moderne Informationstechnologie kaum noch vorstellbar ist. Mit dem Handy Musik hören zu können, bedeutet aber auch, dass die traditionell abgegrenzten Bereiche IT, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik zunehmend verschmelzen. Die gesamte Medienlandschaft steht vor einer fundamentalen Neugestaltung – eine Entwicklung, die Ihnen als zukünftige Medien- und Kommunikationsinformatiker große Chancen bietet, Sie aber auch vor völlig neue Herausforderungen stellt.

In unserem deutschsprachigen Bachelorstudiengang legen wir daher großen Wert darauf, Sie möglichst interdisziplinär und praxisorientiert auszubilden. Neben den klassischen Informatik-Inhalten wie Programmierung, Datenbanken, Betriebssysteme und Mathematik erwerben Sie bei uns fundierte Kenntnisse in den Bereichen Neue Medien und moderne Webtechnologien. Medienkonzeption und -gestaltung, die Entwicklung interaktiver Schnittstellen, die Medientechnik sowie Projektmanagement und Interkulturelles Management sind weitere Studieninhalte.

Projektarbeiten, Betriebspraktika oder ein Auslandsaufenthalt geben Ihnen die Möglichkeit, eigene Schwerpunkte zu setzen und sollen den reibungslosen Einstieg in Unternehmen im In- oder Ausland ermöglichen.

Aufbau des Studiums

Im ersten Semester erhalten Sie eine Einführung in die Medieninformatik, welche Ihnen einen Einstieg in dieses spannende Studium gibt. Sie erwerben fundierte Kenntnisse in der angewandten Informatik (Programmieren, Webprogrammieren, Datenbanken, Betriebssysteme, Mathematik) und vertiefen darauf aufbauend Ihr Wissen in der Webentwicklung, der Visualisierung und der Medientechnik sowie in den fortgeschrittenen Interaktionstechnologien.

Neben klassischen Vertiefungsmöglichkeiten im Bereich der IT wie „Innovative Ansätze in der Softwareentwicklung“ und „Data Mining and Business Intelligence“ bieten wir Ihnen interessante Alternativen durch Wahlpflichtfächer wie „3D-Modellierung und Animation“, „Spieleentwicklung und Lernsysteme“ und „Serious Gaming“.

Das Studium ist ausgesprochen praxisnah. Viele kleinere Projektarbeiten, aber auch große interdisziplinäre Projekte, welche gemeinsam mit Studierenden der anderen Bachelorstudiengänge der Fakultät Kommunikation und Umwelt durchgeführt werden und Fächer wie das Projektmanagement und die Betriebswirtschaftslehre stellen sicher, dass Sie für die spannenden und vielfältigen Aufgaben des Berufslebens bestens gerüstet sind.

Berufsfelder und Kompetenzen

Das Internet wird auch in Zukunft immer mehr zur Plattform für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Kultureinrichtungen werden. Medien- und Kommunikationsinformatiker finden überall dort Arbeit, wo Medienprodukte eingesetzt werden. Potentielle Arbeitgeber sind Softwarehäuser, aber auch traditionelle Medienunternehmen wie Presse, Film und Fernsehen und natürlich auch die Spieleindustrie.

Ein mögliches auf den Inhalten des Studiums aufbauendes Masterstudium bietet die Fakultät Kommunikation und Umwelt mit dem Master „Usability-Engineering“ an, welches die Entwicklung gebrauchstauglicher interaktiver Systeme in den Mittelpunkt stellt.

Zugangsvoraussetzungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Die folgenden Zugangsvoraussetzungen berechtigen Sie dazu, ein Bachelorstudium bei uns zu beginnen:

- allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife,
- eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung, oder
- eine Qualifikation über berufliche Bildung (Meister, Fachschulbildung etc.).

Für den Studiengang Medien- und Kommunikationsinformatik im Besonderen:

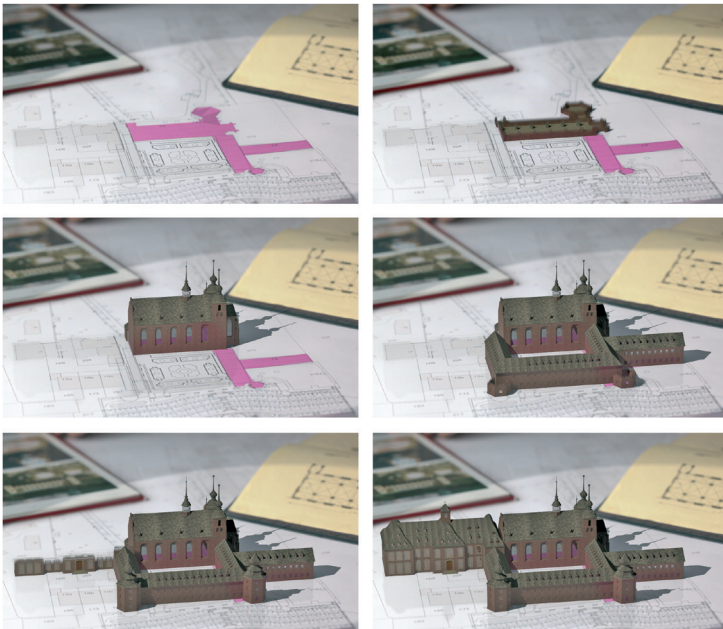
- Deutschkenntnisse (Zertifikat der Niveaustufe B2 gemäß Common European Framework (CEF)),
- Nachweis eines achtwöchigen Vorpraktikums bis zur Rückmeldung zum vierten Fachsemester,
- Interesse an Neuen Medien und modernen Webtechnologien, Mediengestaltung und Entwicklung interaktiver Schnittstellen.

Bewerbungsfristen und -modalitäten

Bewerbungen werden online entgegengenommen unter: www.hochschule-rhein-waal.de/bewerbung-einschreibung

Die Bewerbungsfrist für das Wintersemester endet am 15. Juli des jeweiligen Jahres.

Haben Sie noch Fragen zum Studiengang?
Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite!



Kontakte

Campus Kamp-Lintfort

Friedrich-Heinrich-Allee 25, 47475 Kamp-Lintfort, Deutschland

Telefon: +49 2842 90825-0

E-Mail: info@hochschule-rhein-waal.de

Dekanin:

Prof. Dr. Ingeborg Schramm-Wölk,

Fakultät Kommunikation und Umwelt

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Ingeborg Schramm-Wölk

E-Mail: ingeborg.schramm-woelk@hochschule-rhein-waal.de

Student Service Center

E-Mail: studienberatung@hochschule-rhein-waal.de

International Office

E-Mail: international-office@hochschule-rhein-waal.de

China Office

E-Mail: beijing@hochschule-rhein-waal.de

tianjin@hochschule-rhein-waal.de

South and Southeast Asia Office

E-Mail: info@rhine-waal-university.org



www.hochschule-rhein-waal.de



Folgen Sie uns auf Twitter:

www.twitter.com/HochschuleRW



Werden Sie Fan auf Facebook:

www.facebook.de/hochschulerheinwaal